

RINGKASAN

STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* AUDIENS PADA AKUN INSTAGRAM INFO MAHASISWA MALANG, Annisa Desya Fitri, NIM. E42221701, Tahun 2025,. Halaman, Bisnis, Politeknik Negeri Jember, Eka Yuniar, S. Kom., MMSI. (Dosen Pembimbing) dan Bapak Fafi Fathur Rohman, S. Kom. (Pembimbing Lapang Info Mahasiswa Malang)

Salah satu syarat untuk peningkatan kompetensi sumber daya manusia yang handal bagi Politeknik Negeri Jember adalah melalui program praktik magang yang dilakukan oleh mahasiswa D3 maupun D4. Tujuan kegiatan ini adalah untuk peningkatan pengetahuan dan keterampilan serta pengalaman kerja di lapangan bagi mahasiswa. Selain itu, praktik kerja lapang dapat melatih agar lebih kritis dan tanggap terhadap perbedaan yang terjadi di lapangan dengan yang terjadi di bangku kuliah. Dengan demikian mahasiswa diharapkan mampu untuk mengembangkan keterampilan tertentu yang tidak diperoleh saat belajar di bangku kuliah, yang mana salah satu wadah pelaksanaan tersebut adalah Info Mahasiswa Malang.

Penulis melaksanakan kegiatan magang di Info Mahasiswa Malang mulai tanggal 4 Agustus 2025 sampai dengan 5 Desember 2025. Selama kegiatan magang tersebut, penulis bertanggung jawab dalam perencanaan, pengelolaan, dan evaluasi konten media sosial, khususnya pada platform Instagram. Tugas yang diberikan meliputi pembuatan konsep konten, penyusunan caption, pengelolaan jadwal unggahan, interaksi dengan audiens, serta analisis performa konten untuk mengukur tingkat engagement audiens. Melalui kegiatan ini, penulis memperoleh pengalaman praktis serta pemahaman yang lebih mendalam mengenai strategi pengelolaan media sosial dalam meningkatkan keterlibatan audiens.