

DAFTAR PUSTAKA

- Brindiana, Rizki, Tirta Lestari, Dan Rustono Farady Marta. 2020. “Efektivitas Iklan Melalui Sms Blast Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” 4(Desember): 98–112.
- Fadli, Uus Mohammad Darul, Dan Putri Fauziah Sri Indrapura. 2023. “Analisis Strategi Digital *Marketing*.” 2: 1970–78.
- Harmoko, Danang Dwi, Dan Elpa Hermawan. 2023. “What Is *Copywriting*? (Understanding Definition Of *Copywriting* In Other Point Of View).” 5(October): 253–59.
- Hidayatullah, Syarif. 2025. “Analisis Kampanye Manfaat Digital *Marketing* Di Media Sosial.” 4(September): 333–39.
- Jayatanti, Fitri Dwi, Teguh Harso Isnawati, Setya Indah Widagdo. 2022. “Teknik *Copywriting* Harga Untuk *Marketing* Online Bagi Pelaku Umkm Kerajinan Dan Souvenir Di Desa Pucang, Kabupaten Magelang.” I(2): 21–27.
- Rukmanah, Firdaus Yuni Dharta, Dan Ema. 2023. “Komunikasi Pemasaran Digital Campaign Whatsapp Blast Di PT. Telkomsel Branch Karawang Dalam Menarik Minat Konsumen.” 9(24): 647–54.
- Septia, Anggie, Eneng Agustina, Ina Dila, Lu Ilmi, Maura Najwa, Muhamad Rizki, Rieke Aura, Et Al. 2024. “Email Blast Sebagai Sarana Komunikasi Massa Dalam Menjangkau Klien Lafirza Econex Konsultan Email Blast As A Means Of Mass Communication In Reaching Clients Of Lafirza Econex Konsultan.” (November): 4801–8.
- Supriatna, Dicky, Julisar, Dan Deasy Ariyanti Rahayuningsih. 2022. “Penerapan Digital *Marketing* Melalui Teknik *Copywriting* Dan Seo Bagi Umkm.” 5(1): 83–94.
- Utomo, Sulistyo Budi, Andriya Risdwiyanto, Dan Loso Judijanto. 2024. *Pemasaran Digital*. Ed. Agung Zulfikri. PT. Sanskara Karya Internasional.