

RINGKASAN

Implementasi Strategi Promosi Berbasis *Copywriting* Dan *Blasting* Di PT Utero Kreatif Indonesia Kota Malang, Aldo Putra Pratama, NIM E42222193, Tahun 2025, 40 halaman, Jurusan Bisnis, Politeknik Negeri Jember, Lukman Hakim, S.Kom., M.Kom (Dosen Pembimbing).

Perkembangan industri kreatif dan *digital marketing* di Indonesia menuntut sumber daya manusia yang tidak hanya memahami teori tetapi juga memiliki pengalaman praktik dalam pengelolaan strategi pemasaran digital. Kegiatan magang dilaksanakan di PT Utero Kreatif Indonesia, perusahaan yang bergerak di bidang *branding*, desain, dan periklanan yang berlokasi di Jl. Bantaran 1 No. 25, Tulusrejo, Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur. Periode magang berlangsung selama empat bulan, dari 4 Agustus hingga 4 Desember 2025, dengan total 760 jam kerja.

Tujuan magang ini adalah mengimplementasikan strategi promosi berbasis *Copywriting* dan *blasting* untuk meningkatkan jangkauan audiens PT Utero. *Copywriting* merupakan seni menulis teks persuasif yang dirancang untuk mempengaruhi audiens agar mengambil tindakan tertentu, sedangkan *blasting* adalah proses distribusi pesan secara massal melalui berbagai saluran komunikasi seperti *email* dan *WhatsApp*. Metode pelaksanaan magang meliputi praktik lapangan, wawancara dengan tim *marketing*, dan dokumentasi kegiatan.

Kesimpulan dari kegiatan magang ini adalah: (1) penggunaan *blasting email* membantu memperluas jangkauan promosi secara cepat dan efisien; (2) penerapan *Copywriting* berpengaruh signifikan terhadap kualitas pesan promosi dan meningkatkan peluang interaksi dengan calon pelanggan; (3) optimalisasi strategi promosi digital masih perlu dikembangkan melalui diversifikasi platform distribusi konten. Saran yang diberikan meliputi pembuatan konten secara konsisten, penerapan strategi SEO dan Google Ads, pembentukan tim khusus pemasaran digital, dan perluasan penggunaan *email marketing* ke seluruh Indonesia.