

ABSTRAK

Ikan merupakan salah satu bahan makanan yang memiliki rasa yang enak dan dapat diolah menjadi lauk pauk selain itu banyak disukai oleh masyarakat seperti ikan cakalang ikan ini banyak dinikmati karena rasa yang gurih dan harga yang cukup terjangkau. Ikan Cakalang dapat diolah menjadi banyak bahan makanan yang bervariasi, ikan cakalang ini juga memiliki banyak kandungan protein tinggi.

Tahu merupakan makanan yang berbahan dasar kedelai yang mempunyai banyak protein dan juga mempunyai daya cerna yang tinggi. Tahu juga merupakan makanan komersial yang dijadikan makanan sehari-hari dan diolah menjadi makanan olahan lainnya.

Nugget adalah produk olahan daging yang memiliki rasa enak yang disukai oleh semua kalangan. Nugget ikan yang berbahan baku ikan cakalang ini banyak memiliki kandungan protein dan senyawa omega 3 yang baik untuk dikonsumsi. Nugget ikan cakalang ini diinovasikan dengan tahu yang juga banyak mengandung vitamin dan protein.

Pemilihan usaha nugget tahu merupakan alternative usaha yang berpeluang besar untuk mendapatkan keuntungan. Usaha ini merupakan usaha yang tergolong baru didirikan. Untuk mengetahui sejauh mana suatu usaha dapat memberikan manfaat, maka diperlukan suatu analisis usaha agar dapat diketahui apakah usaha tersebut dapat dilanjutkan atau tidak. Analisis yang digunakan yaitu BEP, R/C Ratio, dan ROI. Hasil BEP (unit) 9 kemasan dari produksi 15 kemasan dan nilai BEP (harga) Rp 6.965,- dengan harga jual Rp 12.000,-, nilai R/C Ratio 1,72 dan nilai ROI 4,1 % maka usaha ini menguntungkan dan dapat dilanjutkan.

Kata Kunci : Ikan Cakalang Nugget Tahu Cakalang, Analisis Usaha