

**VARIASI BENTUK KERIPIK PISANG MELALUI USAHA *BANANA*  
*CRACKERS* DI DESA CURAH KALAK KECAMATAN JANGKAR  
KABUPATEN SITUBONDO**

**ARI FITRI ANGGINI**

Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis

**ABSTRAK**

Makanan ringan dalam dunia kuliner sudah menjadi salah satu kebutuhan pokok bagi sebagian besar masyarakat, sehingga akhir-akhir ini permintaan akan makanan ringan meningkat. Salah satu makanan yang banyak diminati masyarakat adalah keripik pisang, proses pembuatan keripik pisang tidak begitu sulit dan relative cepat. Dalam Tugas Akhir ini memproduksi keripik pisang yang memiliki perbedaan dari keripik pisang yang selama ini beredar di pasaran, letak pembedanya yaitu pada bentuk dan rasa. Metode pelaksanaannya meliputi tahapan pengumpulan Data Primer yaitu dengan mencatat secara langsung mulai dari survei pasar, persiapan alat dan bahan, sampai pada pemasaran selain itu dilakukan juga pengumpulan Data Primer yaitu pengumpulan data dari berbagai literature yang berkaitan dengan tugas akhir ini. Kegiatan produksi keripik pisang dilakukan selama 7 kali dengan menghasilkan 39 kemasan per produksi. Berdasarkan analisis usaha yang dilakukan pada jumlah produk diketahui bahwa BEP (unit) sebanyak 30 kemasan, BEP (harga) Rp 6.942 , RC *Ratio* 1,3 dan ROI 1,93% sehingga usaha ini dapat dikatakan menguntungkan. Pemasaran usaha Keripik Pisang ini dilakukan secara konsinyasi.

Kata kunci: *Tujuan, Metode Pelaksanaan, Hasil*