

RINGKASAN

Manajemen Pemasaran Dalam Bisnis Di Pt. Kampung Coklat Blitar Jawa Timur. Agnest Caryna, Nim D31151732, Tahun 2018, 46 halaman, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Komisi pembimbing Ketua: Taufik Hidayat, SE, M.Si.

PT. Kampung Coklat merupakan tempat wisata edukasi yang berlokasi di Desa Plosorejo, Kecamatan Kademangan, Kabupaten Blitar, Jawa Timur. Ditempat ini menyediakan berbagai fasilitas seperti paket wisata edukasi, kebun pembibitan kakao, *cooking class*, *meeting room*, kantin atau warung prasmanan, *live* musik, musholla, wahana bermain, wahana terapi ikan, dan galeri coklat sebagai pusat oleh-oleh produk coklat. PT. Kampung Coklat ini memproduksi coklat yang beraneka bentuk dan rasa. Pada produksi coklat dilakukan mulai dari proses produksi hingga pemasaran itu sendiri. Salah satu produksi coklat di PT. Kampung Coklat adalah coklat kopi *original*.

Berdasarkan Praktek Kerja Lapang (PKL) yang telah dilaksanakan diperoleh hasil tentang manajemen pemasaran dalam bisnis di PT. Kampung Coklat Blitar yang bertujuan sebagai sarana edukasi dan konservasi yang dapat menarik minat wisatawan lokal maupun mancanegara karena memiliki perbedaan dengan agrowisata lainnya. Kampung Cokelat selain sebagai tempat wisata juga memproduksi makanan dan minuman dari hasil olahan biji kakao dimana proses pemasarannya selain di galeri Kampung Cokelat juga melalui media internet yaitu pada website yang dimiliki sehingga konsumen yang berada di luar provinsi dan sebagainya dapat membeli produk tersebut.