

REFERENCES

- Amelina, A., & Kamariah, N. (2024). *Pembuatan Akun Media Sosial Sebagai Media Promosi Produk Pada Kelompok Wirausaha Pemuda Bulu Batu*. ADMIT: Jurnal Administrasi Terapan, 2(1), 104-119.
- Aminuddin, M. A., & Burhanuddin, A. (2023). *Potensi Kekayaan Dan Keberagaman Maritim Di Wilayah Papua Dalam Upaya Mendorong Kesejahteraan Rakyat*. Mandub: Jurnal Politik, Sosial, Hukum Dan Humaniora, 1(4), 157-176.
- Cahyadi, D., & Tangsi, T. (2023). *Video Promosi*.
- Creswell, J. W. (2012). *Educational Research*. In Sustainability (Switzerland) (Vol. 11, Issue 1).
- Agusti, D., & Elva Rahmah. (2019). *Pembuatan Booklet Mitigasi Bencana Gempa Bumi dan Tsunami Sebagai Media Informasi Bagi Masyarakat Kota Padang*. Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan, September, 113–124.
- Dewi, F. (2016). *Perancangan Booklet Sebagai Media Promosi Objek Wisata Kabupaten Pesisir Selatan*. Applied Microbiology and Biotechnology, 85(1), 6.
- Hidayati, N. N., Yulinda, R., & Putri, R. F. (2024). *Pengembangan Media Pembelajaran E-Booklet Sebagai Bahan Pengayaan Pada Materi Sistem Tata Surya Kelas Vii Smp*. EDUPROXIMA : Jurnal Ilmiah Pendidikan IPA, 6(3), 942–952.
- Herdiana, N., & Sanusi, A. (2015). Manajemen strategi pemasaran. *Bandung: Pustaka Setia*.
- Izzak Arif. (2009). *Bilingualisme dalam Perspektif Pengembangan Bahasa Indonesia*. Mabasan, 3(1).
- Lahilote, H. S. (2010). Kajian Yuridis Terhadap Agen Perjalanan (Travel Agent) Dalam Bisnis Pariwisata. *Jurnal Ilmiah Al-Syir'ah*, 8(2).
- Ma'rifah, A. N. (2023). Tingkat Literasi Aksesibilitas Wisatawan Domestik di Indonesia. *Ekodestinas*, 1(1), 20-26.
- Putri, N. M. (2020). *Pengembangan Booklet Sebagai Media Pembelajaran Materi Perlindungan Konsumen Kelas XI BDP di SMKN Mojoagung*. Jurna Pendidikan Tata Niaga (JPTN), 8(3), 925–931.
- Rahayu, I. (2017). *Bilingualisme pada Masyarakat Desa Matanghaji*. Deiksis: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia, 4(2), 104.
- Rahmi, A., & Desriyeni. (2017). *Pembuatan Buku Panduan Media Promosi Perpustakaan*. Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan, 6(1), 19–27. Robbani, M. F. (2023). Making an E-Booklet as Promotional Media

for Kusuma Indah Tour and Travel. Nucl. Phys., 13(1), 104–116.

Sahir, S. H. (2022). *Metodelogi Penelitian*.

Salsabila, R. S., & Fauzi, A. (2022). *Pembuatan Media Promosi E-Booklet Company Profile Dengan Menggunakan Canva Pro Untuk Meningkatkan Minat Beli Pada UMKM Radha Scarf di Bandung*. Jurnal Aplikasi Bisnis, 8(1), 91–96.

Sukmawati, N. A., Pribadi, J. D., & Utomo, H. (2025). *Pembuatan Booklet Company Profile Sebagai Media Publisitas Menggunakan Canva Pro Pada PT Mitsubishi Krama Yudha Motors and Manufacturing Jakarta Timur*. 3(1).

Setiawan, S. A. (2021). *Analisis Rute Pariwisata Kota Probolinggo Berbasis WebGIS Menggunakan Algoritma A* (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Sepuluh Nopember).

Wahyuni, D. I. (2023). *Pengembangan Media Pembelajaran E-Booklet Materi Sistem Pertahanan Tubuh Manusia Untuk Kelas XI IPS Di SMA Bima Ambulu Jember Tahun Pelajaran 2022/2023*. 1–134.

