

DAFTAR PUSTAKA

- Aghni, M. S., & Anzie, L. P. (2025). PERAN DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM DI INDONESIA: TINJAUAN LITERATUR TERBARU. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(3), 01–07. <https://doi.org/10.69714/am5r6c30>
- Fadli, H. D. K. (2025). 3906-File Utama Naskah-9219-1-10-20250821.
- Lukitasari, E. H., Anwar, A. K., Dewi, N., & Susilowati, I. T. (2025). PENDAMPINGAN FOTOGRAFI PRODUK UNGGULAN DESA TLINGSING KABUPATEN KLATEN UNTUK MEDIA DIGITAL. *GANESHA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2), 2025. <https://tlingsing.cawas.klaten.go.id/#peta>
- Nita, S., Untari, E., Sussolaikah, K., Rifai, M. H., & Artikel, H. (2025). *Pengembangan Media Pembelajaran Digital Berbasis Canva untuk Meningkatkan Keterlibatan Mahasiswa dalam Pembelajaran Daring*. 5(1). <https://doi.org/10.47709/briliance.vxix.xxxx>
- Philip, L. (2024). *Kontribusi+Dan+Pengaruh+Canva+terhadap+Masa+Depan+Profesi+Desainer+Grafis*.
- Salkeri, F. K., Santosa, S., Tilotama, A. R., Ramli, R. M., & Sunaryo, I. (2025). PERAN CANVA DALAM MENDUKUNG PENYUSUNAN RENCANA BISNIS YANG SISTEMATIS DAN KREATIF. *Jurnal Kreativitas Dan Inovasi (Jurnal Kreanova)*, 5(3), 99–109. <https://doi.org/10.24034/kreanova.v5i3.7286>
- Sayekti, L. I. (2025). *STUDY FENOMOLOGI: PEMANFAATAN KONTEN INSTAGRAM SEBAGAI EFEK TREN MEDIA PROMOSI SHOPEE AFFILIATE*. <https://medium.com>

- Septiawati, A., Safitri, D., & Sujarwo. (2025). *JICN: Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara Pemanfaatan Aplikasi Canva Dalam Pengembangan Kreativitas Mahasiswa Utilization of Canva Application in Creativity Development Students*. <https://jicnusantara.com/index.php/jicn>
- Zulhilmi, F., & Suneki, S. (2024). Implementasi Aplikasi Canva Dalam Mendukung Pembelajaran Interaktif Mata Pelajaran Pendidikan Kewarganegaraan Pada Siswa SMPN 6 Semarang. *Jurnal Kewarganegaraan*, 8(1).