

RINGKASAN

Penerapan Canva Sebagai Media Digital Dalam Meningkatkan Strategi Pemasaran Pada PT Hotmix Karya Indonesia. Muhammad Dafa Idha, NIM E42221797, Tahun 2025, 34 halaman, Jurusan Bisnis, Politeknik Negeri Jember, Mas'ud Hermansyah, S.ST., M.Kom (Dosen Pembimbing) dan Idola Intani Izani, A.Md (Pembimbing Lapangan).

Magang merupakan salah satu tugas yang harus dilakukan, dengan tujuan memajukan dan memberikan banyak kesempatan utamanya kepada para mahasiswa untuk melaksanakan pembelajaran secara lapangan atau magang. Kegiatan ini menjadi salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa jenjang D-4 dan dilaksanakan dengan beban 20 SKS (900 jam) atau 6 bulan kerja. Dengan berpartisipasi secara langsung dalam aktivitas perusahaan, mahasiswa mampu mengimplementasikan keilmuan terutama dalam bidang Sosial Media & Marketing dengan menggunakan Canva di PT Hotmix Karya Indonesia.

PT Hotmix Karya Indonesia atau yang dikenal sebagai AMP HOKI merupakan perusahaan yang bergerak di bidang konstruksi, khususnya dalam produksi dan pengolahan aspal panas (*hotmix*) serta pekerjaan yang berkaitan dengan infrastruktur jalan. Perusahaan ini menyediakan layanan pencampuran aspal, pengaspalan, dan perawatan jalan dengan mengutamakan standar kualitas dan keselamatan kerja. Dalam menjalankan kegiatan usahanya, PT Hotmix Karya Indonesia berkomitmen untuk mendukung pembangunan infrastruktur jalan yang kuat, aman, dan berkelanjutan. Perusahaan juga terus melakukan peningkatan kualitas layanan melalui penerapan teknologi pendukung dan prosedur kerja yang efisien serta memperhatikan aspek lingkungan dalam setiap proses pekerjaan.