

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwinata, D. M. (2017). *Analisis Return On Investment (ROI) Dan Residual Income (RI) Guna Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada PT Nippon Indosari Corporindo , Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) 45(1), 111-117.
- Agricultural, U. D. (2019, Januari Jum'at). *Food Data Central Food Details. Diambil kembali dari Agricultural Research Service: <https://fdc.nal.usda.gov/food-details/168482/nutrients>*.
- AhliGiziID. (2018, Agustus Selasa). *Nilai Gizi. Diambil kembali dari nilaigizi.com: <https://nilaigizi.com/gizi/detailproduk/46/nilai-kandungan-gizi-tepung-terigu>*.
- Ali, Z., Munip, A., & Daud. (2023). *Upaya Pengelolaan Ikan Asin Dalam Meningkatkan Pendapatan Nelayan*. ZIJEn: Zabags International Journal of Engagemant, 1(1), DOI: 10.61233, 24-29.
- Anggriansyah, D., & Indri, F. (2024). *Pelatihan Pengolahan Makanan Tradisional Ubi Ungu Menjadi Olahan Puding Purworejo*. Jurnal ABDIMAS-IBISA Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(2), 13-19.
- Arifin, S. (2021). *Analisa Kelayakan Usaha Keripik Ubi Ungu Pada UKM Bima Sakti Majalaya Bandung*. AGRITEKH (Jurnal Agribisnis dan Teknologi Pangan), 2(1), DOI: 10.32627, 64-71.
- Ariyanto, A., & Bangun, R. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Widina.
- Arvyanda dkk. (2023). *Analisis Pengaruh Perbedaan Bahasa dalam Komunikasi Antarmahasiswa*. Jurnal Harmoni Nusa Bangsa, 1(1), 67-80.
- Astonugroho, R., & Rosa, T. (2023). *Analisis Pengaruh Return of Investment (ROI) Terhadap Kinerja Keuangan*. Journal of Accounting, Management, Economics, and Business, 1(1), DOI : 10.56855, 52-60.
- Avifuddin, A. A. (2024). *Analisis Usaha Bakpia Ubi Ungu di Desa Buduan Kecamatan Suboh Kabupaten Situbondo*. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Badriyah, R. L. (2020). *Analisis Usaha Kue Leter Ubi Ungu di Desa Garahan Kecamatan Silo Kabupaten Jember*. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Farida dkk. (2024). *Potensi Ubi jalar Ungu (Analisis Kandungan Antosianin)*. Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.

- Fauzi dkk. (2024). *Analisis Break Even Point (BEP) Sebagai Alat Perencanaan Laba*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi, 2(2), 83-102.
- Gignac, R. (2023). *Generasi Z Suka Manisan, Milenial Lebih Suka Camilan Asin, Temuan Studi*. cspdailynews.
- Hery, A. (2024). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Konsep dan Aplikasi dalam Bisnis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya .
- Khairunnisha, Z. (2024). *Sosialisasi Pengembangan Produk Donat Isi Vla Berbahan Dasar Singkong dan Implementasi Desain Kemasan Digital guna Meningkatkan Daya Saing Produk UMKM pada Masyarakat Desa Tegal Sari, Dolok Masihul, Serdang Bedagai, Sumatera Utara*. Amaliah : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (AJPKM),8(2), DOI : 10.32696, 351-361.
- Killay dkk. (2023). *Inovasi Pemanfaatan Ubi Jalar Ungu dalam Pembuatan Produk Makanan Olahan Untuk Meningkatkan Jiwa Kewirausahaan*. Jurnal Masyarakat Madani Indonesia, 2(4),DOI : 10.59025, 535-539.
- Kusnandar dkk. (2022). *Pengaruh Komposisi Kimia dan Sifat Reologi TepungTerigu terhadap Mutu Roti Manis*. Jurnal Mutu Pangan, 9(2), DOI:10.29244, 67-75.
- Libriasefi, T. (2021). *Analisis Usaha Kue Donat Ubi Ungu di Desa Sumberagung Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri*. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Mohamad, R., & Rahim, E. (2021). *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah*. Mutawazin (Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo),2(1), 15-26.
- Nugroho, A. Y., & Mas'Ud, A. A. (2021). *Proyeksi BEP, R/C Ratio Dan R/L Ratio Terhadap Kelayakan Usaha (Studi Kasus Pada Usaha Taoge di Desa Wonoagung Tirtoyudo Kabupaten Malang)*. Journal Koperasi Dan Manajemen,2(1), 2722-6123, 26-37.
- Persada, C., & Rusmiati. (2024). *Buku Ajar Membangun Karakter Kewirausahaan*. Lampung: UPT Perpustakaan Universitas Lampung.
- Rinto, S. I., & Muryani, R. (2017). *Analisis Komputasi Pendapatan Break Even Point (BEP)Dan R/C Ratio Peternakan Ayam Petelur Rencang Gesang Farm di Desa Janggleng Kecamatan Kaloran Kabupaten Temanggung*. Jurnal Ilmu-ilmu Pertanian (MEDIAGRO),13(2), 43-52.
- Romzi dkk. (2024). *Analisis Break Even Point (BEP) Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada Industri Minuman Kesehatan (Studi Kasus : Jahe Instant Putri Kelurahan Timur Indah Kota Bengkulu)*. AGRITEPA,I(1), 100-108.

- Setiawati. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Bantul: Bening Pustaka.
- Shinta, A. (t.thn.). *Manajemen Pemasaran*. Malang : Universitas Brwijaya Press (UB Press).
- Sofyana, d. (2023). *Pemanfaat Kearifan Pangan Lokal Ubi Ungu*. Ika Bina En Pabolo: Pengabdian Kepada Masyarakat, 3(1), 19-25.
- Trisnawati, Y. O. (2022). *Analisis Usaha Churros Ubi Ungu di Desa Luwihaji Kecamatan Ngraho Kabupaten Bojonegoro*. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Yummybazaar. (2022, November Selasa). *Yummybazaar*. Diambil kembali dari *yummybazaar.com*: <https://yummybazaar.com/blogs/blog/bomboloni-italian-filled-donuts>
- Yuwono, S. S., & Elok, W. (2019). *Teknologi Pengolahan Tepung Terigu dan Olahannya di Industri*. Malang: UB Press.

