

RINGKASAN

Analisis Usaha Bomboloni Ubi Ungu di Desa Setail, Kecamatan Genteng Kabupaten Banyuwangi, Frika Farah Desta Qatrunnada, Nim D31231360, Tahun 2025, 61 hlm., Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir

Bomboloni Ubi Ungu merupakan inovasi camilan atau makanan penutup yang memadukan donat tanpa lubang khas Italia dengan sensasi rasa dan aroma khas ubi ungu. Pemanfaatan ubi ungu sebagai pewarna alami sekaligus penambah rasa dan aroma khas memberikan sentuhan baru pada konsep bomboloni. Selain itu, penggunaan ubi ungu menjadi langkah strategis dalam meningkatkan nilai ekonomis ubi ungu sebagai bahan baku utama. Melalui penyajian cita rasa yang berbeda dan tampilan yang menarik, produk ini diharapkan mampu menarik perhatian pasar dan menciptakan alternatif usaha makanan yang layak dikembangkan. Proses pembuatan Bomboloni Ubi Ungu meliputi persiapan alat dan bahan, pencucian dan pengupasan ubi ungu, pengukusan, pembuatan adonan, fermentasi, pembentukan dan penggorengan, pengisian krim, hingga tahap pengemasan dan pelabelan menggunakan kemasan mika plastik yang dilengkapi label informatif dan menarik.

Kegiatan Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengetahui proses produksi, menganalisis kelayakan usaha, dan melakukan proses pemasaran produk Bomboloni Ubi Ungu. Pelaksanaan Tugas Akhir ini bertempat di Desa Setail, Kecamatan Genteng, Kabupaten Banyuwangi, dan berlangsung dari bulan Agustus hingga bulan Desember 2025. Analisis kelayakan usaha yang digunakan yaitu *Break Even Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), dan *Return On Investment* (ROI). Pemasaran Bomboloni Ubi Ungu menggunakan dua saluran pemasaran yaitu pemasaran secara langsung dengan melalui *pre-order* ke konsumen dan saluran pemasaran tidak langsung. Promosi produk dilakukan melalui media sosial seperti WhatsApp dan Instagram.

Hasil produksi Bomboloni Ubi Ungu dalam satu kali proses produksi memperoleh 10 kemasan. Berdasarkan perhitungan analisis usaha menghasilkan BEP (produksi) 8,42 kemasan dari total produksi sebanyak 10 kemasan; R/C *Ratio* sebesar 1,19; serta ROI sebesar 3%. Berdasarkan ketiga metode analisis tersebut, maka produk Bomboloni Ubi Ungu menguntungkan dan layak untuk diusahakan dan dikembangkan serta memiliki peluang untuk terus dikembangkan dengan peningkatan efisiensi produksi dan strategi pemasaran yang lebih optimal.