

## **“Produksi Dan Pemasaran Bir Pletok Celup”**

**Nanda Shintya Faurisky**  
Program Studi Teknologi Industri Pangan  
Jurusan Teknologi Pertanian

### **ABSTRAK**

Produksi dan pemasaran Bir Pletok Celup bertujuan mendapatkan formulasi yang tepat, mengetahui cara pembuatan bir pletok celup, dan memproduksi bir pletok celup dengan menganalisa kelayakan usaha. Proses produksi bir pletok celup terdiri dari persiapan bahan baku, pembersihan dan pencucian, penirisan, pengecilan ukuran, pengeringan, penggilingan, penimbangan I, pencampuran, penimbangan II, pengemasan dan pelabelan. Perbedaan biaya tidak tetap antara rencana dengan realisasi dikarenakan beberapa perubahan harga dan jumlah kemasan yang dihasilkan pada saat produksi. Pada rencana usaha awal diharapkan keuntungan dari hasil penjualan bir pletok celup sebesar Rp 3.653.816,- dengan laju keuntungan 16,35 %, sedangkan pada realisasi usaha keuntungan yang didapatkan sebesar Rp. 301.992,- dengan laju keuntungan 14,05 %. Perbedaan tersebut dikarenakan adanya perubahan jumlah biaya tidak tetap dan jumlah produksi, rencana usaha total biaya tidak tetap sebesar Rp. 22.346.184,- dan jumlah produksi pada rencana awal usaha sebanyak 50 kemasan akan tetapi total biaya tidak tetap pada realisasi usaha sebesar Rp 1.838.500 dan jumlah produksi realisasi usaha sebanyak 25 kemasan perproduksi. Selain itu juga biaya variabel per unit antara rencana dan realisasi berbeda. Penjualan secara langsung lebih efektif yaitu 62% dibanding secara tidak langsung yaitu 38%.

**Kata Kunci :** Bir Pletok , Produksi, Pemasaran