

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, 2003. *Grading Karkas Broiler*. Proseding Seminar ISPI Bogor. Caringin-Bogor.
- Adi, A. F. R. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Waroeng Spesial Sambal Cabang Lampersari Semarang)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Afiati, F. 2009. *Pilih-Plih Daging Asuh*. Biotrends, 4/1. Hlm.20.
- Anjarsari, B. 2010. *Pangan Hewani Fisiologi Pasca Mortem dan Teknologi*. Cetakan Ke 1, Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Anonimous. 2012. *Mengapa Harga Komoditas Ayam Berfluktuasi*. <http://www.poultryindonesia.com>. [20 Februari 2016].
- Arif, M. N. R dan Amelia E. 2010. *Teori Mikro Ekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta : Kencana.
- Badan Pusat Statistik. 2014. Hasil Survei Sosial Ekonomi Nasional (Susenas) Triwulan 1-2003 Dan Triwulan1-2014. [20 Maret 2016].
- Chaerannisah. 2014. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Mobil Dikota Makassar*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar.
- Devi, W. R. 2012. *Pasar Umum Gubug di Kabupaten Grobongan Dengan Pengolahan Tata Ruang Luar dan Dalam Melalui Pendekatan Ideologi Fungsionalisme Utilitarian*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makasar.
- Fadilah. 2012. *Analisis Pengaruh Pengenaan Pajak Pertambahan Nilai (PPT) Dan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPNBM) Terhadap Daya Beli Konsumen Pada Barang Elektronik*. Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Ghozali, I. 2004. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Ketiga, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hadiwijoyo, A. 2009. *Analisis Permintaan dan Penawaran Domestik Daging Sapi Indonesia*. Fakultas Peternakan, Institut Pertanian Bogor.
- Hantoro, A. D. Rahardjo dan B.S. Santoso 2005. *Kajian terhadap kualitas karkas broiler yang disimpan pada suhu kamar setelah perlakuan pengukusan*. Fakultas peternakan Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto.

- Hapsari, D.A.T. 2010. *Analisis pengaruh pengenaan pajak pertambahan nilai dan pajak penjualan atas barang mewah terhadap daya beli konsumen pada barang elektronika*. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Negeri Islam Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Haromain, I. 2010. *Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Sapi Di Indonesia Pada Tahun 2000–2009*. Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Haryadi, D. 2007. *Pengaruh pemanfaatan bakteri penghasil fitase dalam ransum terhadap kualitas karkas ayam broiler*. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Hasibuan, I.Y., Salmiah dan I. Kesuma. 2013. *Dampak Kenaikan Harga Daging Sapi Terhadap Konsumsi Daging Sapi Di Kota Medan*. Pusat Penelitian Universitas Sumatera Utara.
- Irfan, M. 2013. *Analisis Pengaruh Distribusi, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cv. Dargo Utama Pelembang* . Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
- Jayakusumah, H. 2010. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Muchtadi, Tien R., Sugiyono, dan F. Ayustaningwarno. 2011. *Ilmu Pengetahuan Bahan Pangan*. Cetakan Ke 3. Bandung: Alfabeta, CV.
- Nally, E. 2008. *Pengawetan Daging Ayam (Gallus Gallus Domesticus) Dengan Larutan Garam Dingin*. Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara.
- Nazaruddin, R. Suryahadi. M, Sarma. 2011. *Analisis Strategi Pemasaran Peternakan Ayam CV Intan Jaya Abadi Sukabumi*. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Paramitha, M.D. 2015. *Analisis pengaruh kualitas produk harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Pawenang, S. 2016. *Modul Perkuliahan Lingkungan Ekonomi Bisnis*. Surakarta: Program Pascasarjana Universitas Brawijaya.
- Pranata, E. 2013. *Analisis Permintaan Ayam Broiler/Pedaging (Studi Kasus: Kota Medan)*. Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara.
- Prianto, A. 2008. *Ekonomi Mikro (Kajian Dari Sisi Teeoritis Dan Praktis)*. Malang: Setara Press.
- Rahardja, P. dan Manurung, M. 2001. *Teori Ekonomi Makro Suatu Pengantar* Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.

- Reza, A. 2010. *Dampak Retail Modern Terhadap Kesejahteraan Pedagang Pasar Tradisional Ciputat Tangerang*. Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Santoso, S. 2005. *Solusi Bisnis Berbasis TI Menggunakan SPSS dan Exel Untuk Mengukur Sikap dan Kepuasan Konsumen*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Simamora, B. 2001. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan profitabel*. Edisi Pertama. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- SNI, 2009. *Standart Mutu Karkas dan Daging Ayam*. Hasil Revisi Dewan Standarisasi Nasional. No. SNI-3924-2009.
- Sugiyono. 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. 2002. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Edisi 3, PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Suryanto, B. B. Mulyatno dan F.D. Indrianti 2008. *Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Broiler Pada Konsumen Rumah Tangga Di Kecamatan Pamulang Kabupaten Tangerang*. Fakultas Peternakan Universitas Diponegoro Semarang.
- Sutawi. 2007. *Kapita Selekta Agribisnis Peternakan*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press.
- Sutojo, S. 2009. *Manajemen Pemasaran* Edisi Kedua Penerbit : Damar Mulia Pustaka. Jakarta
- Tantri, D. 2009. *Pengaruh taraf penabahan tepung terigu sebagai bahan pengikat terhadap kualitas sosis daging ayam*. Fakultas pertanian universitas Sumatera Utara.
- Tasman, A dan H. Aima. 2013. *Ekonomi Majerial Dengan Pendapatan Matematis*. Jakarta : Rajawali Press.
- Tjiptono, F. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Triyantini, Abubakar, R. Sunarum dan H. Setianto 2000. *Mutu Karkas Ayam Hasil Teknik Pemotongan Berbeda*. Balai Penelitian Ternak P.O. Box. 221, Bogor 16002.
- Veronika, H.S. 2008. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Permintaan Telur Ayam Kampung*. Fakultas Pertanian Univesitas Sumatera Utara (USU) Medan.
- Widodo, O.W. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

Zuliana, S. 2005. *Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja di Mini Market Sarinah Swalayan Ngalian Semarang*. Fakultas Ilmu Sosial. Jurusan Ekonomi Universitas Negeri Semarang.