

BAB 1. PENDAHULUAN

Latar Belakang

Usaha *laundry* adalah usaha yang bergerak dibidang jasa cuci dan setrika. Usaha jasa *laundry* pada saat ini sudah sangat banyak sekali. Dan hampir disetiap sudut kota bisa kita temui usaha jasa *laundry*. Bahkan jasa *laundry* pada saat ini sudah mulai masuk di daerah pedesaan. Usaha jasa *laundry* kini semakin berkembang pesat, dikarenakan semakin sibuknya manusia dan banyaknya rutinitas yang membuat mereka lebih memilih hal instan dan cepat. Kebanyakan jasa *laundry* menggunakan perhitungan per kg, sehingga biaya menjadi lebih murah, dan untuk perhitungan per *item* tergantung jenis pakaian dan ketebalan bahan pakaian, sehingga biaya relatif lebih mahal. Dan penawaran menarik juga sering diberikan oleh usaha jasa *laundry* untuk menarik minat pelanggan seperti fasilitas untuk memilih aroma pewangi sendiri.

Kebanyakan usaha jasa *laundry* adalah usaha rumahan atau usaha keluarga, sehingga pengelolaannya masih dilakukan secara manual dan sederhana, yang artinya setiap ada konsumen datang, di bagian penerimaan barang harus membuat nota penyerahan secara manual, sehingga akan membutuhkan banyak waktu dan ketelitian, dan meskipun telah menjadi pelanggan, akan membuat nota secara manual lagi. Dan bagian penerimaan juga harus mengecek satu per satu data pelanggan apakah pelanggan sudah berhak mendapatkan diskon apa belum. Tetapi jika menggunakan sistem komputerisasi, bagian penerimaan bisa menyimpan data pelanggan dan bisa langsung melihat apakah pelanggan tersebut berhak untuk mendapatkan diskon atau tidak, dan kemudian bagian penerimaan bisa langsung mencetak nota penyerahan pakaian karena data pelanggan sudah tersimpan.

Sedangkan untuk pelanggan yang memiliki rutinitas yang sangat banyak tentunya mereka jarang memiliki waktu untuk menyerahkan atau mengambil pakaiannya sendiri, sehingga penggunaan sms diperlukan agar pelanggan tidak perlu mengantar atau mengambil pakaiannya sendiri, karena sudah ada kurir yang siap untuk mengambil dan mengantar pakaiannya.

Dan permasalahan yang sering dialami pelanggan adalah ketika pengambilan pada hari yang telah ditentukan ada pakaian yang belum selesai atau baru selesai sebagian. Masalah tersebut dikarenakan tidak adanya pemberitahuan waktu (jam pengambilan) dan hanya pemberitahuan harinya saja. Ditambah lagi perekapan data *laundry* yang masih menggunakan buku manual akan menyebabkan kesulitan bagi petugas *laundry* apabila mencari data *laundry*, petugas *laundry* harus mencari satu-satu pada buku tersebut.

Oleh karena itu akan dibuat aplikasi sistem informasi dengan menggunakan *visual basic.net* pada usaha jasa *laundry* Shyfa yang diharapkan mampu untuk meminimalisir permasalahan yang ada. Seperti penggunaan SMS digunakan untuk memberi tahu kepada pelanggan ketika cucian sudah selesai dan juga bisa digunakan pelanggan menyerahkan atau mengambil pakaian, serta dalam pencarian data akan menggunakan sistem komputerisasi sesuai nama pelanggan, sehingga memudahkan karyawan untuk melakukan pencarian data. dan juga *form* antrian yang tentunya hal ini akan mempermudah karyawan dalam bekerja, karena bagian penerimaan tidak perlu membuat atau memikirkan kapan cucian ini akan selesai.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka diperoleh suatu rumusan masalah yang menjadi dasar pembuatan sistem informasi ini.

- a. Bagaimana cara meningkatkan efektifitas usaha jasa *laundry*
- b. Bagaimana cara meminimalisir kesalahan pada usaha jasa *laundry*.

Tujuan dan Manfaat

Tujuan

Tujuan pembuatan sistem informasi ini adalah :

- a. Membuat desain sistem informasi *laundry* pada *laundry* Shyfa.
- b. Membuat aplikasi sistem informasi *laundry* dengan menggunakan *visual basic.net*.

Manfaat

Pembuatan sistem informasi ini memiliki beberapa manfaat diantaranya adalah :

- a. Meningkatkan efektifitas usaha jasa *laundry*.
- b. Meminimalisir terjadinya kesalahan.
- c. Pergeseran menjadi lebih efektif.