

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta Dharmesta dan T.Hani Handoko .1987. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty.
- <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>. 23 Januari 2017.
- <http://www.google.co.id/ur/sa:ts&source=web&rc=j&ur/=http://digilib.uin-suka.ac.id/>. 24 Desember 2016.
- Irawan,Wijaya Faried. 1996. *Pemasaran Prinsip Dan Kasus*. Yogyakarta: BPFE.
- Keller, Kotler. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Permata Puri Media.
- Listyorini. 2013.”*Pengaruh Kualitas Produk,Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Permen Tolak Angin Di Semarang*”
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumiati. 2016.”*Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. Bangkalan Madura*”
- Syahputra. 2013. ” *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Dan kualitas Pelayanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Studi Pada Konsumen Kopi Progo*”. Bandung.
- Tjiptono Fandy,Chandra Gregorius.2012. *Pemasaran Strategik*.Yogyakarta: C.V ANDI OFF SET.
- Zabaedowi. 2013.”*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kesesuaian Harga Dan Intensitas Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Merek Rokok Djarum Super*” <http://eprints.undip.ac.id/baedowi/>. 25 Februari 2017.