

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Tembakau merupakan salah satu komoditas perkebunan yang penting di dunia termasuk Indonesia produk tembakau itu sendiri yang paling utama di Indonesia adalah daun tembakau dan rokok. Rokok merupakan produk yang bernilai tinggi, sehingga bagi beberapa negara termasuk Indonesia berperan dalam perekonomian nasional yaitu sebagai salah satu sumber devisa, sumber penerimaan pemerintah dan pajak cukai, menjadi sumber pendapatan petani dan lapangan kerja bagi masyarakat usaha tani dan industri pengolahan rokok.

Jember merupakan salah satu Kabupaten di Indonesia yang di kenal sebagai penghasil tembakau dengan kualitas yang cukup baik. Area penanaman tembakau tahun 2002 di Kabupaten Jember mencapai 22.372, dengan produksi sebesar 26.752,94 ton jadi lebih besar dari 58% di antaranya (15.678,60 ton) ekspor. Nilai ekspor tembakau Kabupaten Jember sebesar US\$ 67.867 per tahun (PTPN X Kebun Kertosari Kabupaten Jember).

Kebutuhan tembakau Jember di pasar pada 2014 ini masih cukup tinggi. Data dari Dinas Perkebunan dan Kehutanan Jember menyebutkan tahun ini permintaan tembakau mencapai 25.120 ton. Di karenakan permintaan produksi tembakau cukup tinggi. Di PTPN X Kebun Kertosari Kabupaten Jember sering menjumpai Kendala dalam penanaman tembakau yaitu menentukan lahan tanah karena tidak semua petani menyewakan lahan atau sawah untuk menanam tembakau. Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan untuk menganalisis sejauh mana kualitas produk, promosi dan harga mempengaruhi permintaan tembakau pada PTPN X Kebun Kertosari Kabupaten Jember.

Kualitas Tembakau menurut perusahaan PTPN X Kebun Kertosari Kabupaten Jember di lihat dari segi Tembakau itu sendiri. Memiliki bentuk batang agak bulat dan lunak tetapi kuat semakin keujung semakin kecil. Daun Tembakau berbentuk bulat lonjong oval. Memanjang dan memiliki dua akar yaitu, tunggang dapat menebus kedalaman 50-75cm. Sedangkan akar serabut menyebar ke

samping. Aroma tembakau yang cukup sedang dan secara lokal penjual kualitas Tembakau. Warna Tembakau berwarna hijau, berbulu halus, batang dan daun.

Jenis Tembakau di PTPN X Kebun Kertosari Kabupaten Jember ada dua macam jenis yaitu, Tembakau bawahan Naungan dan Tembakau Naoogst.

Menurut Irawan (1996:154), promosi merupakan salah satu kegiatan pemasaran yang penting bagi perusahaan dalam upaya mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan serta meningkatkan kualitas penjualan untuk meningkatkan kegiatan pemasaran suatu barang atau jasa. Promosi juga disebut menginformasikan, membujuk atau mengingatkan orang tentang suatu produk yang dihasilkan organisasi maupun dari individu. PTPN X Kebun Kertosari Kabupaten Jember mempromosikan kualitas Tembakau melalui kegiatan pameran atau expo yang di adakan setiap tahun.

Menurut Tjiptono dan Chandra (2012:315), harga merupakan sebagai sejumlah uang (Satuan moneter) dan atau aspek lain (non-moneter) yang mengandung utilitas atau keuangan tertentu yang di perlukan untuk mendapatkan sebuah produk.

Irawan,Wijaya, dan Sudjoni (2011:110), menyatakan bahwa harga adalah pencerminan dari nilai. Dalam teori ekonomi, harga, nilai, afaedah merupakan istilah-istilah yang saling berhubungan faedah adalah atribut barang yang dapat memuaskan kebutuhan. Sedangkan nilai adalah ungkapan secara kuantitatif tentang kemampuan barang agar dapat menarik dalam pertukaran. Di perusahaan PTPN X Kebun Kertosari Kabupaten Jember setiap tahunnya mengalami fluktuasi harga hingga 2% karena di pengaruhi oleh jumlah penawaran yang berfluktuasi dikarenakan kualitas produk yang naik atau turun (tidak stabil).

Tingginya persaingan yang ketat dalam usaha agribisnis tembakau pihak PTPN X harus memahami hal-hal apa saja yang mempengaruhi permintaan tembakau maka dari itu penelitian ini.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di paparkan sebelumnya, maka dapat dirumuskan permasalahan yaitu, sebagai berikut:

1. Apakah variabel Kualitas Produk, Promosi dan Harga secara serempak berpengaruh signifikan terhadap Permintaan Tembakau di PTPN X Kebun Kertosari Kabupaten Jember?
2. Apakah variabel Kualitas Produk, Promosi dan Harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Permintaan Tembakau di PTPN X Kebun Kertosari Kabupaten Jember?
3. Variabel manakah yang berpengaruh dominan terhadap Permintaan Tembakau di PTPN X Kebun Kertosari Kabupaten Jember?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijelaskan sebelumnya,maka dapat dijelaskan untuk tujuan penulisan ini adalah, sebagai berikut :

1. Untuk menguji dan menganalisis Kualitas Produk, Promosi dan Harga secara serempak berpengaruh secara signifikan terhadap Permintaan Tembakau di PTPN X Kebun Kertosari Kabupaten Jember.
2. Untuk menguji dan menganalisis Kualitas Produk, Promosi dan Harga secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap Permintaan Tembakau di PTPN X Kebun Kertosari Kabupaten Jember.
3. Untuk menguji dan menganalisis variabel mana yang mempunyai pengaruh dominan terhadap Permintaan Tembakau di PTPN X Kebun Kertosari Kabupaten Jember.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini yang akan di laksanakan mengharap adanya manfaat penelitian sebagai berikut :

- a. Memberikan informasi penting pada PTPN X Kebun Kertosari Kabupaten Jember
- b. Sebagai bahan masukan bagi industri Tembakau dalam mengambil langkah yang di tempuh agar menghindari kerugian perusahaan.