

**PROSPEK USAHA PUDING JAGUNG MANIS “PUDINGKU”
DAN STRATEGI PENJUALAN DI WILAYAH SUMBERSARI
KABUPATEN JEMBER**

RISKI KURNIA

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusian Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Jagung manis (*Zea mays sacharata*) merupakan salah satu tanaman hasil pertanian yang cukup terkenal di Indonesia dan dapat mudah ditemukan di pasar tradisional maupun pasar modern. Hasil produksi dari jagung manis umumnya diolah menjadi lauk pauk. Padahal jagung manis merupakan salah satu sayuran yang bermanfaat untuk kesehatan. Jagung manis bisa diinovasi menjadi puding, agar bisa dikonsumsi layaknya kudapan ringan. Kegiatan produksi puding jagung manis “Pudingku” dilakukan selama 11 kali dengan jumlah produksi ada yang 30 cup dan 50 cup. Berdasarkan analisis usaha yang dilakukan pada jumlah produk 80 cup yang merupakan hasil penjumlahan dua kali proses produksi yaitu jumlah produksi 30 cup dan 50 cup diketahui bahwa BEP (unit) sebanyak 60 cup, BEP (harga) Rp. 746,87 , RC Ratio 1,34 dan ROI 5,08% sehingga usaha ini dapat dikatakan menguntungkan.

Kata Kunci : Jagung Manis, Puding, Analisis Usaha