

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2007, *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Anonim. 2014. *Daftar Top 10 Perusahaan Restoran Fast food di Indonesia Tahun 2014*. www.swa.co.id. [Diakses tanggal 12 Februari 2017].
- Armstrong, Michael. 2006. *A Handbook of Human Resource Management Practice 10th Edition*. London: Kogan Page
- Aryani, D. Febriana, Z. 2010. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan". *Jurnal Administrasi dan Organisasi*. Vol 7.
- Nilasari, Debora R., Yoestini. 2012. "Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Harga dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek Makanan di Semarang". *Jurnal* Vol 11 No 2.
- Dien, H., M. Sem, G. O. Djuwati, S. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Tampilan Fisik dan Mutu Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Rumah Makan Ayam Kuning.
- Ferrinadewi. E. 2005. "Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruh pada Kepuasan Konsumen di Surabaya". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 7, Hlm 139 – 151.
- Kurniawati, Dewi., Suharyono., A. Kusumawati. 2014. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang)". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 14. No 2.
- Kusherawati. I. Sri, W. Khairan R, S. 2015. "The Influence of Store Layout and Interior Displays against a Purchase Decision: In KFC Fast Food Bandung, Indonesia". *Internasional Journal of Science and Research*. Vol 4.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. 2015. *Produksi Daging Ayam Ras Pedaging Menurut Provinsi 2011-2015*.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Prenhalindo.
- _____. 2003. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: PT Prenhallindo.

- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran. Edisi ke-11 jilid 1*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian, Prentice Hall*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran, edisi millennium*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Liwe, M. 2013. “Kesadaran Merek, Keragaman Produk dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli di KFC Manado”. *Jurnal EMBA*. Vol 1. Hal 2107-2116.
- Lowongan, Esty N., P. Kindangan., J. Tumiwa. 2015. “Influence Analysis of Psychographic Factors on Consumer Purchasing Decision in McDonald’s Manado”. *Jurnal Ilmiah Berkala Efisiensi*. Vol 15, No 4.
- Muzdalifah. 2012. Kajian preferensi konsumen terhadap buah-buahan lokal di Kota Banjarbaru. *Jurnal Agribisnis Pedesaan*. 2(4): 297-309.
- Mantik, Ardy F., Lisbeth Mananeke., Hendra Tawas. 2015. “Motivasi dan Persepsi Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di KFC Megamall Manado”. *Jurnal EMBA*. Vol1 Hal 378-387.
- Rahardjo, Christopher R. 2016. “Faktor yang Menjadi Preferensi Konsumen dalam Membeli Produk Frozen Food”. *Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis*. Vol 1, No 1.
- Raharjani, Jeni. 2005. “Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pasar Swalayan sebagai Tempat Berbelanja”. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*. Vol 2, No 1.
- Rani. P. 2014. “Factors Influencing Consumer Behaviour”. *Int.J.Curr.Res.Aca*. Hal 52-61.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. 2000. *Pengantar Statistika*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Walsh. R. 2011. “Lifestyle and Mental Health”. *Americn Physicological Association*. Vol 66, Hlm 579 – 592.

- Pratikno, A. N. 2003. *“Studi Mengenai Proses Pemilihan Merek. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia”*. Vol 2, Hlm 53 – 66.
- Sagala. C. Mila, D. Ulffa, K. P. Suresh, K. 2014. *“Influence of Promotional Mix and Price on Customer Buying Decision toward Fast Food Sector: A Survey on University Students in Jabodetabek”*. *Internasional Journal of Scientific and Research Publication*. Vol 4.
- Simamora. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta. PT Gramedia Pustakan Utama.
- Sugiyono. 2014. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta.
- Susanto, Andhika H. 2013. *“The Influence of Customer Purchase Decision on Customer Satisfaction and It's Impact to Customer Loyalty”*. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akutansi*, Vol 1, No 4.
- Sutiana. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Rosda Karya.
- Soriton, N. P., Bode, L., Lucky, O. H. D. 2014. *“Ekuitas Merek dan Kualitas Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian pada Ketucky Fried Chicken MTC Manado”*. *Jurnal EMBA* Vol 2, Hlm 546 – 557.
- Tambunan. D, B. 2009. *“Atribut yang Menjadi Pertimbangan Konsumen dalam Membeli Produk Perumahan”*. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol 2, Hlm 141 – 153.
- Tompunu, M., M. M. 2014. *“Analisis Motivasi Persepsi, Pembelajaran, dan Sikap Konsumen Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian di KFC Bahu Mall Manado”*. *Jurnal EMBA*. Vol 2.
- Widiastuti, H. dan Sri Yuni, W. 2014. *“Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian: Studi Kasus pada Mie Jakarta 69”*. *Fokus Ekonomi*. Hlm. 1-10.
- Zhang. Y. 2015. *“The Impact of Brand Image on Consumer Behavior: A Literature Review”*. *Journal of Business and Management*. Vol 3, Hlm 58 – 52.