

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, N. (2023). *Analisis Usaha Rempeyek Bulat “Gen Z” di Desa Ajung Kecamatan Ajung Kabupaten Jember*. Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2019). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. McGraw-Hill.
- Fadhila, R. (2021). *Analisis Usaha Rempeyek Kacang Kedelai “Pinattsu Moroi” di Kelurahan Jrebeng Wetan Kecamatan Kedopok Kota Probolinggo*. Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.
- Hery. (2021). *Akuntansi Dasar*. Jakarta: Grasindo.
- Kasmir. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Mardani, R. (2025, Maret). *Analisis Break Even Point (BEP) dalam Perencanaan Usaha*. Diakses dari media daring.
- Mulyana. (2019). *Manajemen Keuangan*. Penerbit Andi.
- Nanga, M. (2005). *Makroekonomi: Teori, Masalah, dan Kebijakan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Pribadi, B. (2010). *Strategi Promosi Online*. Jakarta: Grasindo.
- Rahmawati, S. (2019). *Kajian Produk Rempeyek Tradisional*. Jurnal Pangan Indonesia, 5(2), 45–52.
- Riyanto, B. (2022). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. BPFE.
- Rukmana, R., & Yudirachman, H. (2014). *Analisis Usaha Tani*. Penerbit Kanisius.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2010). *Economics*. New York: McGraw-Hill.
- Sanawiri, B., & Iqbal, M. (2018). *Kewirausahaan*. Malang: UB Press.
- Santoso, B. (2015). *Budidaya Tanaman Bayam*. Penebar Swadaya.
- Sari, D., & Widodo, B. (2020). *Teknologi Pengolahan Rempeyek Tradisional*. Jurnal Teknologi Pangan, 8(1), 12–20.

Stanton, W. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.

Sukirno, S. (2016). *Mikroekonomi: Teori Pengantar*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Sutrisno. (2020). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Ekonisia.

Widodo, A., dkk. (2018). *Kandungan Gizi Bayam dan Manfaatnya*. Jurnal Gizi Indonesia, 3(1), 22–30.