

RINGKASAN

Analisis Usaha Rempeyek Kacang Daun Bayam di Desa Sumberpinang Kecamatan Pakusari Kabupaten Jember, Larasati Cantika Anas Putri, NIM D31230941, Tahun 2025, 73 halaman, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Rizal Perlambang CNAWP, S.E., M.P. Selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.

Rempeyek Bayamzz merupakan produk camilan yang diolah dengan inovasi penambahan daun bayam ke dalam adonan rempeyek kacang. Inovasi ini bertujuan meningkatkan nilai gizi, memperkuat ciri khas produk, serta menciptakan camilan yang renyah, gurih, dan memiliki tampilan menarik. Produk dikemas menggunakan *standing pouch* yang dilengkapi label berwarna kuning untuk memperkuat identitas visual sekaligus meningkatkan daya tarik konsumen. Rempeyek Bayamzz dipilih sebagai objek kegiatan tugas akhir karena mudah diproduksi, memanfaatkan bahan baku lokal yang melimpah, dan memiliki prospek bisnis yang menjanjikan.

Tujuan pelaksanaan tugas akhir ini adalah mampu melaksanakan proses produksi rempeyek kacang daun bayam di Desa Sumberpinang Kecamatan Pakusari Kabupaten Jember, menganalisis kelayakan usaha, serta menerapkan strategi pemasaran yang tepat. Kegiatan produksi dilaksanakan selama empat bulan, dimulai dari Juni hingga Oktober 2025. Metode analisis usaha yang digunakan meliputi perhitungan *Break Even Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), *Return on Investment* (ROI), dan pencatatan biaya serta penerimaan dari hasil produksi.

Proses produksi Rempeyek Bayamzz meliputi tahapan persiapan alat dan bahan, pencucian daun bayam, penghalusan bumbu serta bayam, pembuatan adonan, penggorengan, penirisan, hingga pengemasan dan pelabelan produk. Selama proses produksi ditemukan beberapa kendala seperti rempeyek mudah hancur apabila adonan terlalu tipis serta tingkat kerenyahan yang dipengaruhi oleh suhu minyak. Penanganan dilakukan dengan menjaga kestabilan suhu minyak dan ketebalan adonan yang merata.

Berdasarkan Berdasarkan hasil perhitungan analisis usaha, diperoleh BEP produksi sebesar 14 kemasan dari total produksi 25 kemasan, serta BEP harga

sebesar Rp 3.410/kemasan dari harga jual Rp 6.000/kemasan. Nilai R/C Ratio sebesar 1,76 menunjukkan usaha menghasilkan keuntungan, sedangkan ROI sebesar 5,9% menandakan usaha mampu memberikan tingkat pengembalian positif dalam satu siklus produksi. Dari keseluruhan hasil analisis, usaha rempeyek kacang daun bayam “Rempeyek Bayamzz” dinyatakan layak untuk dijalankan. Strategi pemasaran yang digunakan meliputi bauran pemasaran (4P). *Product* yang ditawarkan adalah rempeyek kacang daun bayam dengan cita rasa gurih dan tampilan hijau alami. *Price* ditetapkan sebesar Rp 6.000 per kemasan menggunakan metode *markup pricing*. *Place* menggunakan saluran distribusi langsung kepada konsumen di wilayah Desa Sumberpinang dan sekitarnya. *Promotion* dilakukan melalui media sosial seperti *WhatsApp* dan *Instagram*.