

DAFTAR PUSTAKA

- A. Majid. 2008. *Konsep dan Definisi Pemasaran*. Jakarta. Wordpress.
<https://majidbsz.wordpress.com/2008/06/30/pengertian-konsep-definisi-pemasaran/>. (24/09/16)
- Cahyanto, Carkum. 2015. *Pola Kemitraan Usaha Tani Kedelai Edamame Antara Petani dan PT. Lumbung*. Jember. Politeknik Negeri Jember
- Hunger, J David dan Wheelen Thomas L. 2003. *Management Strategis*. Edisi 5. Yogyakarta. ANDI
- Dinitrisna, Nikki. 2014. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Efektivitas Segmentasi Pasar Kedelai Edamame (Studi Kasus di PT. Mitratani Dua Tujuh Jember)*. Jember. Politeknik Negeri Jember
- Enjellita. Jelly. 2013. *Analisis Korelasi Strategi Komunikasi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Lopecoffee Coffee Shop Di Samarinda*. Ejournal Ilmu Komunikasi. [Http// ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id). (24/09/16)
- Frestiyanto, Ivan. 2010. *Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Rokok Nojorono*. Jember: Politeknik Negeri Jember
- Irawan, Prasetya. 2006. *Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dalam Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta. DIA FISIP UI. Jurnal Media. lib.ui.ac.id/file=digital/127612-T%2026403.pdf (24/09/16)
- Kotler, P. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 12 Jilid 1. Jakarta PT. Indeks
- Kurniasanti, Sandrias A. 2015. *Analisis dan Model Strategi Peningkatan Daya Saing Produk Edamame Beku*. Jember. Politeknik Negeri Jember.
- Kurniawan, Aris. 2015. *Pemasaran Berdasarkan Para Ahli*. Guru Pendidikan. [Http//gurupendidikan.co.id/tujuan-strategi-dan-6-pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli](http://gurupendidikan.co.id/tujuan-strategi-dan-6-pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli) (24/09/16)
- Lestari, Dini A. 2011. *Strategi Pemassaran Roti Manis Pada Unit Usaha Aneka Pangan Roti "SIP" UPT Aneka Pangan dan Produk Beku Politeknik Negeri Jember* (tidak dipublikasikan). Jember : Manajemen Agroindustri Politeknik Negeri Jember

- LSM, Keuangan. 2014. *Konsep Strategi Menurut Para Ahli*. Media Referensi dan Diskusi Keuangan LSM. <http://keuanganlsm.com/konsep-strategi-menurut-para-ahli/>.(24/09/16)
- Mulyadi. 2015. *Strategi Pemasaran Melalui SWOT dan BCG pada PT. Gagal Hitam Maesan Bondowoso*. Jember : Manajemen Agroindustri Politeknik Negeri Jember.
- Praditya. Yandi. 2014. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tanaman Hias Pada Godong Ijo Nursery Kelurahan Cinangka Sawangan Depok* (dipublikasikan). Bogor: Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor
- Purwanto, Iwan. 2006. *Manajemen Strategi Pedoman Jitu dan Efektif Membidik Sasaran Perusahaan Melalui Analisis Aspek Internal dan Eksternal*. Bandung. Yrama Widya
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus*, Edisi 17. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi(Ed). 1987. *Metode Penelitian Survei* . Jakarta. LP3ES. <http://books.google.survei+penelitian.com> (24/6/16)
- Sukri, Mohammad 2015. *Metode Penelitian Pada SMPN 2 Sumber Gempol Tulungagung Tahun Pelajaran 2013-2014*. Media. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/60/5/BAB%20III%282%29.pdf> (24/09/16)
- Umar, Husein. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada
- Winarni dkk. 2014. *Perencanaan Strategi Pemasaran melalui Metode SWOT dan BCG Guna Menganalisis Bisnis*. Yogyakarta. Jurnal.http://eprints.dinus.ac.id/8066/1/jurnal_12492.pdf.(24/09/16).