

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik kerja lapang (PKL) adalah pelatihan atau kegiatan yang dilakukan oleh mahasiswa untuk bekerja secara sistematis di perusahaan dimana hal tersebut mahasiswa dapat menerapkan keahlian dan keterampilan yang didapatkan selama kuliah. Mahasiswa akan memperoleh keterampilan berupa materi dan praktik, namun mahasiswa dapat pengalaman yang ada didunia kerja seperti keterampilan intelektual, social dan manajerial. Berkaitan dengan hal itu, perguruan tinggi dituntut untuk menyesuaikan program pendidikan dengan kondisi di lapang atau lingkungan kerja. Kegiatan ini akan memberi pengalaman kepada mahasiswa dengan cara ikut bekerja sesuai dengan arahan pembimbing.

Industri manufaktur dunia berkembang sangat pesat. Hal ini juga ditunjang dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang mengalami kemajuan yang cukup signifikan, sehingga mempengaruhi persaingan antar perusahaan yang sangat ketat. Oleh karena itu, perusahaan perlu memberikan pelayanan yang memuaskan kepada konsumen dalam segala aspek. Pemilihan supplier merupakan aktivitas yang harus dilakukan secara hati-hati karena kesalahan dalam memilih supplier akan menyebabkan terganggunya proses produksi dan operasional perusahaan. Pemilihan supplier merupakan proses yang panjang. Supplier harus dievaluasi terlebih dahulu dalam beberapa kriteria yang ditentukan oleh perusahaan. Pada saat melakukan evaluasi, terdapat beberapa kriteria yang sering terjadi trade off seperti adanya supplier yang menawarkan produk dengan kualitas bagus tetapi leadtime nya tinggi. Semakin banyak kriteria, semakin rumit dalam menentukan supplier yang terbaik. Untuk itu, diperlukan suatu teknik pengambilan keputusan dalam memilih supplier.

Pemilihan supplier adalah proses mengidentifikasi kemampuan pemasok untuk memberikan produk atau layanan yang tepat dengan harga dan jumlah yang tepat serta di waktu yang tepat (Yu & Wong, 2015). Pemilihan supplier adalah salah satu aktivitas yang sangat penting dalam proses pembelian. Proses

pembelian mempengaruhi aktivitas penting perusahaan seperti inventory management, perencanaan produksi, dan cash flow management. Selain itu, proses pembelian juga berpengaruh signifikan terhadap kualitas, pengiriman, pelayanan dan produk yang diproduksi. Bahkan beberapa penulis menyatakan sekitar 50 - 70% dari biaya produksi digunakan untuk pembelian bahan dan komponen (Prajogo et al., 2012). Sehingga menjadikan pemilihan supplier sebagai hal yang sangat penting untuk manajemen rantai pasok.

Keputusan dalam pemilihan supplier merupakan keputusan penting yang akan berdampak pada strategi perancangan desain rantai pasok. Pemilihan supplier memungkinkan perusahaan untuk membangun hubungan strategis dengan supplier agar tercapai keunggulan kompetitif serta peningkatan kinerja perusahaan (Junior et al., 2014). Sangat penting bagi pihak perusahaan untuk memilih supplier yang sesuai dengan kualifikasi perusahaan serta membangun hubungan kerjasama jangka panjang untuk mencapai pertumbuhan dan kemajuan pada persaingan pasar global saat ini.

Praktik kerja lapang (PKL) adalah pelatihan atau kegiatan yang dilakukan oleh mahasiswa untuk bekerja secara sistematis di perusahaan dimana hal tersebut mahasiswa dapat menerapkan keahlian dan keterampilan yang didapatkan selama kuliah. Mahasiswa akan memperoleh keterampilan berupa materi dan praktik, namun mahasiswa dapat pengalaman yang ada di dunia kerja seperti keterampilan fisis, intelektual, sosial dan manajerial. Berkaitan dengan hal itu, perguruan tinggi dituntut untuk menyesuaikan program pendidikan dengan kondisi di lapang atau lingkungan kerja. Kegiatan ini akan memberikan pengalaman kepada mahasiswa dengan cara ikut bekerja sesuai dengan arahan pembimbing.

PT Tagani Sukses Makmur yang beralamat di Jl. Srikoyo 147 A, Kec. Patrang, Kabupaten Jember, Jawa Timur merupakan tempat melaksanakan praktik kerja lapangan. Program akademik ini dilaksanakan mahasiswa pada semester 6 atau setara 900 jam. PT Tagani Sukses Makmur memiliki produk unggulan dari Kabupaten Jember yang telah mendunia yaitu Okra. Okra (*Abelmoschus Esculentus*), atau yang dikenal sebagai “lady finger, merupakan tanaman yang

masih satu keluarga dengan kembang sepatu dan kapas. Tanaman ini banyak ditemukan di wilayah Afrika, Timur Tengah, dan Asia, termasuk di Indonesia. Okra yang diproduksi oleh PT Tagani Sukses Makmur untuk pasar lokal dan juga di ekspor ke berbagai negara seperti, Amerika, Canada, Australia, Singapura, dan Malaysia. Selain memproduksi produk- produk untuk pasar ekspor, PT Tagani Sukses Makmur juga memproduksi beberapa produk untuk pasar lokal.

1.2 Tujuan dan Manfaat Magang

1.2.1 Tujuan Umum Magang

- a. Memberikan mahasiswa kajian untuk memperoleh pengetahuan dan keterampilan baru serta pengalaman baru melalui kegiatan di perusahaan atau industri yang menjadi tempat magang.
- b. Melatih mahasiswa untuk menyelesaikan berbagai jobdeks yang relevan dengan bidang keahliannya.
- c. Melatih mahasiswa untuk berpikir kritis dan menggunakan daya nalarnya dengan memberikan komentar atau pendapat yang rasional tentang kegiatan yang dilakukan dalam bentuk laporan kegiatan.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

- a. Mempelajari dan memahami proses pencarian supplier yang efektif berdasarkan profil, kapasitas, dan persediaan supplier agar dapat memenuhi kebutuhan perusahaan.
- b. Melakukan evaluasi dan seleksi supplier berdasarkan kriteria seperti harga, kualitas, layanan purna jual, kemampuan teknis, performa pengiriman, serta reputasi finansial dan pengalaman.
- c. Mengembangkan strategi pembelian yang mendukung tujuan perusahaan dengan mempertimbangkan aspek manajemen sumber daya manusia, keuangan, dan operasional.

1.2.3 Manfaat Magang

- a. Terlatih untuk melakukan pekerjaan lapangan dan memperoleh berbagai keterampilan yang sesuai dengan bidang keahliannya.
- b. Menambah wawasan terkait proses pencarian supplier.
- c. Memperoleh pengetahuan terkait pembuatan dan pengembangan strategi pembelian yang mendukung tujuan perusahaan dengan mempertimbangkan aspek manajemen sumber daya manusia, keuangan, dan operasional.

1.3 Lokasi dan Waktu

Lokasi tempat pelaksanaan kegiatan magang ini bertempat di Kantor PT Tagani Sukses Makmur di Jl. Srikoyo 147 A, Kec. Patrang, Kabupaten Jember, Jawa Timur 61121, Indonesia. Pada tanggal 1 Juli 2024 sampai 1 Desember 2024 (800 jam).

1.4 Metode Pelaksanaan

a. Praktik Lapangan

Metode ini mahasiswa melakukan seluruh kegiatan secara langsung dengan arahan dari pembimbing di PT Tagani Sukses Makmur.

b. Wawancara

Metode ini mahasiswa melakukan wawancara atau tanya jawab baik langsung maupun tidak langsung, dengan karyawan, karyawan, dan pembimbing di PT Tagani Sukses Makmur guna mengumpulkan data dan informasi yang dibutuhkan.

c. Dokumentasi

Kegiatan pengumpulan, penyimpanan, dan pengolahan segala informasi baik secara tertulis maupun digital yang berkaitan dengan kegiatan di PT Tagani Sukses Makmur yang nantinya sebagai penguat laporan magang.