

RINGKASAN

Analisis Strategi Pencarian Dan Pemilihan Supplier Pada PT Tagani Sukses Makmur Di Kabupaten Jember, Nabila Nur Fadhea, NIM. D43220289, Tahun 2025, 53 Halaman, Jurusan Bisnis, Politeknik Negeri Jember, Bapak Aditya Nizar Al Ardi, S.M.B, M.M. (Dosen Pendamping) dan Haseadi Zhulkarnain (Pembimbing Lapang). Program magang merupakan kegiatan pembelajaran kepada mahasiswa untuk mendapatkan keterampilan kerja praktis dan memberikan pemahaman tentang dinamika industri serta mahasiswa memiliki kesempatan untuk menerapkan teori yang mereka pelajari di kelas ke dunia kerja secara langsung.

Tujuan khusus dilaksankannya kegiatan magang ini yaitu mengidentifikasi permasalahan dan memberikan solusi mengenai Analisis Strategi Pencarian Dan Pemilihan Supplier Pada PT Tagani Sukses Makmur Di Kabupaten Jember. PT Tagani Sukses Makmur merupakan perusahaan yang bergerak di bidang , serta memasarkan produk Nonpupuk untuk pertanian, olahan beku (Frozen Food) berlokasi di Jl. Pakisan No898 desa Kajar, Tenggarang, Bondowoso 68284, Jawa Timur, Indonesia. Pencarian supplier adalah proses sistematis untuk mencari, menilai, dan memilih pemasok terbaik bagi sebuah perusahaan atau proyek, berdasarkan kriteria yang telah ditentukan dengan tujuan memastikan pasokan yang tepat kualitas, harga, layanan, dan ketepatan waktu. Tujuannya adalah untuk menjangkau target audiens, meningkatkan visibilitas merek, dan meningkatkan konversi. Tujuan analisis strategi pencarian dan pemilihan supplier adalah untuk mendapatkan supplier terbaik yang dapat mendukung kebutuhan perusahaan dengan cara yang efisien dan efektif. Dengan strategi ini, perusahaan dapat mengoptimalkan pengelolaan rantai pasok, mengurangi biaya, meningkatkan kualitas produk, serta menjaga kelancaran produksi dan kepuasan pelanggan.