

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfianti, Kiki Resti. (2017). *Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Keputusan Pasien Rawat Inap Memilih Layanan Kesehatan Di Rumah Sakit Umum Bahteramas Provinsi Sulawesi*, Skripsi Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Halu Oleo.
- Asri, Wiji Bunga. (2014). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Nanisa Beauty & Dental Clinic Di Sidoarjo*, Skripsi Pendidikan Ekonomi Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.
- Christian. (2015). *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepercayaan Pasien Serta Dampaknya Pada Reputasi Puskesmas Pada Pasien Poliklinik Umum Puskesmas Puter Dinas Kesehatan Kota Bandung*, Skripsi Manajemen Fakultas Pasca Sarjana Universitas Pasundan.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Program Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Diponegoro
- Hapsari, Yauminisa. (2006). *Analisis Persepsi Pasien Tentang Poliklinik Umum Terhadap Keputusan Pemanfaatan Ulangnya Di RS Pantiwilasa "Citarum" Semarang*, Tesis Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang.
- Kementrian Kesehatan. (2011). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2011 Tentang Klinik.
- (2013). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 71 Tahun 2013 Tentang Pelayanan Kesehatan Pada Jaminan Kesehatan Nasional.
- (2014). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Pedoman Pelaksanaan Program Jaminan Kesehatan Nasional.
- Kuswanti, Noni. (2011). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pasien Berobat di Rumah Sakit Haji Medan*, Skripsi Fakultas Ekonomi USU Departemen Manajemen.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Magan, Hersi. (2013). *Analisis Faktor yang Berhubungan dengan Pemanfaatan Pelayanan Kesehatan Unit Rawat Jalan di Wilayah Kerja Puskesmas Makale*, Skripsi Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Hasanuddin.
- Margaretha, yolla. (2011). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Beli Pada Program Magister Manajemen Universitas Kristen*

- Maranatha, Seminar Nasional Teknologi Informasi Universitas Kristen Maranatha.
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2012). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Permatasari, Novi Turendah. (2013). *Analisis Vertical Equity Pada Pemanfaatan Pelayanan Kesehatan*, Skripsi Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga Surabaya..
- Poernomo, Dewi Ika Sari Hari . (2009). *Analisis Pengaruh Persepsi Pasien Tentang Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pasien di Poliklinik Rawat Jalan RS Baptis Kediri*, Tesis Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang.
- Rumengan, Debra (2013). *Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Pemanfaatan Pelayanan Kesehatan Pada Peserta BPJS Kesehatan di Puskesmas Paniki Bawah Kecamatan Mapanget Kota Manado*, Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sam Ratulangi Manado
- Safitri, Ika Wahyu (2017). *Pengaruh Faktor Marketing Mix dan Faktor Religiusitas Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Lembaga Keuangan Syariah*, Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Yogyakarta.
- Sarifa, Marwa (2014). *Bauran Pemasaran Memengaruhi Konsumen dalam Pembelian Asuransi Jiwa Individu*, Program Studi Manajemen dan Bisnis, Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor
- Setiawan, Abdi (2013). *Hubungan Bauran Pemasaran dengan Minat Kembali Pasien Rawat Inap RSUD Tenriawaru Bone*, Skripsi Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Hasanuddin..
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Bayumedia
- Triyanto, Bayu . (2014). *Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Toko Seyegan Sport Sleman Yogyakarta*, Skripsi Program Studi Ilmu Keolahragaan Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ulfah, Maria. (2011). *Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Rawat Jalan di Rumah Sakit Bina Sehat Jember*, Tesis Fakultas Kedokteran Universitas Brawijaya Malang
- Widyaningrum, Afrita W. (2015). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Pada Laboratorium Trans Indo Medical Nganjuk*, Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Yasri, Sastrismal (2012). *Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Pelayanan terhadap Keputusan Pasien untuk melakukan Pemeriksaan di Laboratorium Klinik Setia Labora Kota Payakumbuh*, Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang.