

**ANALISIS USAHA ICE CREAM UBI UNGU
DI DESA SINDETLAMI KECAMATAN BESUK
KABUPATEN PROBOLINGGO**

Wasilatul Bariroh
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Produksi Ice Cream Ubi Ungu ini tergolong baru karena menciptakan rasa Ice Cream yang tidak seperti pada umunya, misal rasa coklat, stowberry,dan vanilla. Ice Cream Ubi Ungu dianggap layak untuk di pasarkan, karena dilihat dari bentuk, aroma dan rasa yang tidak kalah saing dengan produk ice cream lainnya Selain di lihat dari bentuk, aroma dan rasa, Ice Cream Ubi Ungu ini sangat aman dikonsumsi oleh semua kalangan, baik anak – anak, orang dewasa maupun orang yang lanjut usia.

Pemasaran produk Ice Cream Ubi Ungu ini dilakukan secara konsinyasi yaitu dipasarkan kepada warung-warung terdekat, lalu konsumen akhir. Usaha ini didirikan untuk memperoleh keuntungan dan menciptakan peluang usaha baru. Untuk mengetahui sejauh mana suatu usaha dapat memberikan manfaat, maka diperlukan suatu analisis usaha agar dapat diketahui apakah usaha tersebut menguntungkan atau tidak. Analisis yang digunakan yaitu BEP, R/C Ratio, ROI, dan Analisis Deskriptif guna mengetahui sejauh mana minat konsumen terhadap produk yang baru dipasarkan.

Kata Kunci : Ubi ungu, Ice Cream Ubi Ungu, Analisis usaha