

I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Indonesia merupakan negara agraris dimana sebagian besar penduduknya bekerja dalam bidang pertanian. Banyak produk pertanian yang dihasilkan, salah satunya adalah tomat. Pada saat musim panen, tomat banyak ditemukan dipasar-pasar dengan harga yang murah, tapi saat tomat tidak pada musimnya, harga tomat dapat melonjak tinggi. Tomat ini merupakan bahan makanan yang cepat busuk, maka dibutuhkan sebuah inovasi dalam pengolahannya. Selain itu untuk mengawetkan dan meningkatkan nilai ekonomisnya, tomat bisa dibuat manisan. Tomat yang dikenal pada umumnya sebagai bumbu masakan dan sebagai bahan dasar pembuatan saus, agar memiliki nilai ekonomis yang lebih dibandingkan sekedar untuk bumbu masakan.

Sirup merupakan salah satu produk olahan yang dikonsumsi sebagian besar orang sebagai pelepas dahaga yang dibuat dengan proses penggulaan yang tinggi dan dapat disimpan dalam jangka waktu yang relatif lama. Pembuatan sirup berbahan dasar tomat merupakan salah satu cara untuk memperpanjang daya simpan. Mungkin kelihatannya sirup tomat terdengar asing karena belum banyak orang yang tahu tentang olahan sirup tomat ini. Kebanyakan tomat dijual dalam bentuk bahan baku yang kurang memiliki harga ekonomis yang tinggi.

Usaha sirup tomat ini merupakan salah satu usaha yang dapat dikembangkan dan mudah dalam proses pembuatannya. Hal ini dikarenakan sirup merupakan jenis minuman yang mudah diterima dari berbagai kalangan, mulai dari anak-anak, remaja hingga orang tua. Bahan baku tomat juga mudah ditemukan dimana saja.

Berdasarkan uraian di atas maka dilakukan usaha dengan judul analisis kelayakan usaha sirup tomat khususnya di Desa Rogojampi Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat dirumuskan suatu masalah yaitu :

1. Bagaimana pembuatan sirup tomat ?
2. Bagaimana kelayakan usaha sirup tomat berdasarkan analisis BEP, R/C ratio dan ROI ?
3. Bagaimana proses pemasaran dan penjualan sirup tomat di Desa Rogojampi Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi dilakukan ?

1.3. Tujuan Pelaksanaan Tugas Akhir

Berdasarkan identifikasi dan perumusan masalah diatas, maka tujuan tugas akhir ini adalah :

1. Dapat melakukan pembuatan sirup tomat.
2. Dapat menganalisis BEP, *R/C ratio* dan ROI.
3. Dapat melakukan proses pemasaran dan penjualan sirup tomat.

1.4. Manfaat Pelaksanaan Tugas Akhir

Berdasarkan tujuan yang telah diuraikan, maka manfaat dilaksanakannya tugas akhir yaitu :

1. Memberi wawasan bagi mahasiswa dan masyarakat untuk berwirausaha dan menciptakan lapangan kerja baru.
2. Meningkatkan kreatifitas dan inovatif agar dapat menambah nilai jual.
3. Sebagai acuan bagi masyarakat agar dapat berwirausaha setelah mengalihui usaha sirup tomat sebagai salah satu usaha umah tangga yang prospektif.