

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA SIRUP TOMAT “BABAN” DI DESA  
ROGOJAMPI KECAMATAN ROGOJAMPI  
KABUPATEN BANYUWANGI**

**Ahmad Kurniawan**

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan manajemen Agribisnis

**ABSTRAK**

Sirup tomat merupakan suatu produk olahan yang dibuat dengan proses penggulaan yang tinggi dengan bahan baku dasar tomat merah dengan memberikan inovasi baru dan rasa yang berbeda dari sirup yang sudah ada. Kegiatan tugas akhir dengan judul Analisis Kelayakan Usaha Sirup Tomat “BABAN” di Desa Rogojampi Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi selama 4 bulan yaitu mulai 1 Oktober 2015 sampai dengan 31 Januari 2016. Tugas akhir ini menggunakan metode analisis *Break Event Point* (BEP), R/C Ratio, dan Return On Investmen (ROI). Hasil analisis usah yang telah dilakukan dalam usaha Sirup Tomat “BABAN” di peroleh BEP (unit) 11 unit, dari jumlah yang dapat diproduksi 15 botol BEP (harga) Rp. 4.607,- dengan harga jual Rp. 6500,- R/C Ratio 1,41 dan ROI 7 %. Berdasarkan ketiga metode analisis yang digunakan maka usaha Sirup Tomat “BABAN” meguntungkan dan layak untuk dikembangkan. Teknik pemasaran dilakukan dengan dua cara, dijual langsung ke konsumen, dan dijual ke pengecer atau toko – toko sekitar.

***Kata Kunci : Analisis Usaha, Tomat, Sirup.***