

ABSTRAK

“Analisis Usaha Molen Mini Isi Selai Labu Kuning di Desa Sempolan Kecamatan Silo Kabupaten Jember”

SEFI DWI PANGESTU

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Molen merupakan makanan ringan yang banyak digemari masyarakat Indonesia khususnya masyarakat Kecamatan Silo. Mungkin bagi masyarakat, molen tidak asing lagi karena dimana-mana mudah menjumpai makanan ringan ini hanya saja pemberian rasa yang baru pada produk ini yang berbeda. Pada umumnya molen berisi pisang, coklat dan kacang ijo. Namun pada pelaksanaan tugas akhir ini molen diberi rasa berbeda yaitu isi selai labu kuning. Umumnya molen dijual dengan kemasan plastik atau kertas saja, oleh karena itu diciptakan inovasi dengan kemasan mika, menggunakan label baik dan harga yang terjangkau sehingga dapat menarik konsumen.

Metode analisis yang digunakan adalah BEP, R/C Ratio, dan ROI yang mana mengidentifikasi dari titik impas, jumlah pendapatan yang diterima, dan tingkat kembalinya modal. Dari hasil yang didapatkan yaitu BEP Unit = 46 unit, BEP (rupiah) = Rp. 45.132,- R/C Ratio = 1,48 dan ROI = 7,06 %. Berdasarkan ketiga analisis di atas maka Analisis Usaha Molen Mini Isi Selai Labu Kuning Di Desa Sempolan Kecamatan Silo Kabupaten Jember adalah menguntungkan dan layak untuk di usahakan.

Kata Kunci : Analisis Usaha, Molen