

Strategi Pengembangan Usaha Ikan Kerapu Keramba Jaring Apung Di Kecamatan Kendit Kabupaten Situbondo (*Business Development Strategy At Kerapu Fish Keramba Jarring Apung Kendit Subdistrict, Situbondo*)

Sitti Robiatul Adawiyah

Program Studi Manajemen Agroindustri
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Keramba Jaring Apung merupakan usaha milik perorangan yang bergerak dibidang sektor perikanan yang selama ini mengalami kesulitan dalam proses pengembangan usahanya disebabkan oleh ketatnya persaingan dalam dunia industri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Apakah yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman bagi pengembangan usaha ikan kerapu Keramba Jaring Apung di Kecamatan Kendit Kabupaten Situbondo (2) Bagaimana strategi pengembangan usaha ikan kerapu Keramba Jaring Apung di Kecamatan Kendit Kabupaten Situbondo (3) Prioritas strategi apakah yang dapat diterapkan dalam pengembangan usaha ikan kerapu Keramba Jaring Apung di Kecamatan Kendit Kabupaten Situbondo berdasarkan analisis QSPM. Metode pengolahan dan analisis data yang digunakan adalah Analisis SWOT, yang meliputi IFAS, EFAS kemudian dikembangkan menggunakan Diagram SWOT, Analisis Matrik I-E, Matriks Posisi Kompetitif Relatif, Matriks SWOT, dan metode terakhir adalah menggunakan *Quantitative Strategies Planning Matrix* (QSPM) untuk menentukan strategi yang menjadi prioritas dari alternatif strategi yang dihasilkan dari analisis SWOT. Berdasarkan hasil analisis SWOT pengembangan usaha ikan kerapu Keramba Jaring Apung berada pada kuadran 1 yang menunjukkan strategi utama yaitu mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (*Growth Oriented Strategy*), sedangkan prioritas strategi berdasarkan hasil QSPM adalah memperluas jaringan pasar dengan menjaring konsumen baru dari masyarakat sekitar untuk meningkatkan penjualan.

Kata Kunci : Strategi, Pengembangan, SWOT, QSPM