

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perikanan budidaya di Indonesia merupakan salah satu komponen yang penting di sektor perikanan. Hal ini berkaitan dengan perannya dalam menunjang persediaan pangan nasional, penciptaan pendapatan dan lapangan kerja serta mendatangkan penerimaan negara dari ekspor. Perikanan budidaya juga berperan dalam mengurangi beban sumber daya laut. Di samping itu perikanan budidaya dianggap sebagai sektor penting untuk mendukung perkembangan ekonomi pedesaan.

Kerapu adalah ikan karang yang memiliki nilai ekonomis tinggi dan telah menjadi komoditas ekspor penting terutama di Hongkong bahkan Indonesia. Keramba jaring apung di Kecamatan Kendit Kabupaten Situbondo merupakan salah satu tempat yang sangat cocok untuk melakukan berbagai usaha perikanan budidaya ikan kerapu. Terkait pengembangan budidaya ikan kerapu, banyak aspek penting yang perlu diperhatikan seperti ketersediaan benih kerapu dan biaya produksi.

Ikan kerapu mempunyai sifat yang menguntungkan untuk dibudidayakan, karena pertumbuhannya sangat cepat dan dapat diproduksi massal untuk melayani permintaan pasar ikan kerapu dalam keadaan hidup. Berkembangnya ikan kerapu hidup karena adanya perubahan selera konsumen dari ikan mati atau beku kepada ikan dalam keadaan hidup, telah mendorong masyarakat untuk memenuhi permintaan pasar ikan kerapu melalui usaha budidaya namun dalam proses pengembangannya masih menemui kendala. Terkait pada pengembangan usaha perikanan budidaya ikan kerapu, terdapat masalah yang menjadi hambatan bagi para nelayan, seperti pengelolaan kualitas air, serta serangan penyakit atau virus.

Kualitas air yang lebih banyak disebabkan karena pencemaran lingkungan dan permintaan dari pasar ekspor dari tahun ke tahun terus meningkat. Permintaan pasar internasional akan ikan kerapu yang cenderung terus meningkat, memberikan peluang besar bagi Indonesia untuk meningkatkan hasil

tangkapannya, Sedangkan penyakit masih menjadi permasalahan bagi usahapembudidaya kerapu, penyakitatau virus sering menyerang pada kerapu ukuran kecil, namun tidak jarang menyerang ukuran sedang antara 100 – 200 gram.

Menurut Marsoedi (2012) atau Pakar Budidaya Perairan, mengatakan bahwa upaya pengembangan budidaya laut di Indonesia dapat dilakukan dengan strategi yaitu dengan melakukan inventarisasi lahan perairan yang sesuai untuk budidaya laut, memantau kualitas air laut secara berkelanjutan, menata kawasan perairan budidaya laut dengan penggunaan kepentingan lainnya, meningkatkan sosialisasi tentang budidaya laut, serta mengembangkan budidaya laut dengan memperhatikan potensi dan kesesuaian lahan, dan komoditas unggulan, serta teknologi yang diterapkan secara terpadu dan efisien . Persaingan yang semakin ketat dalam memperebutkan pasar serta keinginan perusahaan untuk mengembangkan usahanya, mengharuskan perusahaan untuk menciptakan konsep strategi pengembangan usaha yang sesuai suatu perusahaan dapat mengembangkan strategi untuk mengatasi masalah serta ancaman eksternal dan merebut peluang yang ada.

Tujuan utama perencanaan strategi adalah agar perusahaan dapat melihat secara obyektif dari kondisi-kondisi internal dan eksternal untuk memperoleh keunggulan dalam persaingan. Dengan adanya peluang dan ancaman eksternal dapat menunjuk pada berbagai trend dan kejadian ekonomi, sosial, budaya, demografis dan lingkungan hidup yang dapat menguntungkan atau merugikan suatu organisasi dimasa yang akan datang. Beberapa teori yang mendukung dalam penelitian ini adalah manajemen strategik. Pemahaman yang baik mengenai strategi dan konsep-konsep lain yang berkaitan sangatlah penting untuk menentukan suksesnya strategi yang akan disusun, konsep-konsep tersebut antara lain meliputi (Freddy Rangkuti, 2014) :

Distinctive Competence merupakan Suatu perusahaan memiliki kekuatan yang tidak mudah ditiru oleh perusahaan pesaing dipandang sebagai perusahaan. Menurut Day dan Wensley (1998), identifikasi *Distinctive Competence* dalam suatu organisasi meliputi Keahlian tenaga kerja dan kemampuan sumber daya.

Competitive Advantage merupakan Keunggulan bersaing disebabkan oleh pilihan strategi yang dilakukan perusahaan untuk merebut peluang pasar.

Menurut David (2010) Manajemen Strategis merupakan seni dan pengetahuan dalam merumuskan, mengimplementasikan serta memberikan kemampuan sebuah organisasi untuk mencapai tujuannya. Penyediaan ikan kerapu yang berkualitas merupakan salah satu faktor untuk menentukan hasil ikan yang di ekspor oleh pembudidaya atau pengepul.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut dapat dirumuskan beberapa permasalahan sebagai berikut :

1. Apakah yang menjadi Kekuatan (*Strength*), Kelemahan (*Weakness*), Peluang (*Opportunity*), dan Ancaman (*threat*) bagi pengembangan usaha ikan kerapu Keramba Jaring Apung di Kecamatan Kendit Kabupaten Situbondo ?
2. Bagaimana strategi pengembangan usaha ikan kerapu Keramba Jaring Apung di Kecamatan Kendit Kabupaten Situbondo ?
3. Prioritas strategi apakah yang dapat diterapkan dalam pengembangan usaha ikan kerapu Keramba Jaring Apung di Kecamatan Kendit Kabupaten Situbondo berdasarkan analisis QSPM ?

1.3 Tujuan penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka tujuan umum penelitian ini adalah menentukan strategi pengembangan usaha ikan kerapu keramba jaring apung, Maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui apa yang menjadi kekuatan (*strength*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunity*), dan ancaman (*threat*) bagi pengembangan usaha ikan kerapu Keramba Jaring Apung di Kecamatan Kendit Kabupaten Situbondo.
2. Untuk menjelaskan strategi pengembangan usaha ikan kerapu Keramba Jaring di Kecamatan Kendit Kabupaten Situbondo.
3. Menentukan prioritas strategi yang dapat diterapkan dalam pengembangan usaha ikan kerapu Keramba Jaring Apung di Kecamatan Kendit Kabupaten Situbondo berdasarkan analisis QSPM.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini yaitu :

1. Hasil dari penelitian ini dapat memberikan motivasi dalam menjalankan usaha ikan kerapu keramba jaring apung di Kecamatan Kendit Kabupaten Situbondo.

2. Bagi industri / lokasi penelitian

Penelitian ini dapat memberikan manfaat mengetahui adanya strategi pengembangan usaha ikan kerapu keramba jaring apung di Kecamatan Kendit Kabupaten Situbondo

3. Bagi penulis

Dapat memberikan manfaat untuk memperluas pengetahuan, meningkatkan kemampuan dalam mengidentifikasi masalah, menganalisis dan menemukan solusi yang tepat bagi permasalahan tersebut.