

**ANALISIS USAHA BROWNIES PISANG KUKUS DI DESA
KARANGREJO KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER**

Desi Dwi Septi Ayu

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Brownies Pisang Kukus merupakan makanan dengan inovasi baru yaitu brownies coklat dengan salah satu bahan baku utamanya yaitu pisang. Tujuan dari analisis usaha brownies pisang kukus ini adalah mendeskripsikan proses produksi, pemasaran, dan menentukan kelayakan usaha dengan metode analisis BEP (*Break Event Point*), R/C (*Revenue Cost Ratio*), dan ROI (*Return On Investment*). Proses produksi brownies pisang proses pematangannya dikukus dengan panci *steamer* selama 30 menit, dilakukan sekali dalam seminggu dan proses produksinya membutuhkan waktu 7,5 jam. Berdasarkan analisis kelayakan usaha yang telah dilakukan menggunakan analisis BEP (unit) dan BEP (harga), R/C Ratio, dan ROI usaha brownies pisang kukus dengan hasil BEP (unit) 26 kemasan dari produksi 36 kemasan dan nilai BEP (harga) Rp 10.279,- dengan harga jual Rp 14.000,-, nilai R/C Ratio 1,36 dan nilai ROI 36,1 % maka usaha ini menguntungkan dan dapat dilanjutkan. Pemasaran yang dilakukan menggunakan dua saluran distribusi yaitu secara langsung menjual kepada konsumen dan secara konsinyasi yaitu menitipkan produk pada toko dan warung.

Kata kunci: Brownies Pisang, Analisis Kelayakan