

ABSTRAK

ANALISIS USAHA USAHA EMPEK-EMPEK INSTAN DI DESA SUMBERSARI KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER

Mega Novianty Sanusi

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

pempek merupakan makanan khas Sumatera Selatan, tapi telah menjadi salah satu makanan kesukaan masyarakat Indonesia. Pempek mengandung protein hewani yang sangat baik karena berbahan dasarnya ikan. Sedangkan karbohidrat yang dimiliki berasal dari sagu (tepung kanji). Pada umumnya empek-empek instan ini dibuat dengan cara yang berbeda dengan empek-empek instan lainnya, bentuknya yang diiris-iris kering dan dikemas secara praktis lebih mempermudah konsumen dalam mengkonsumsinya.

Instan sendiri itu merupakan kata langsung yang artinya tanpa dimasak lama, dapat diminum atau dimakan. Seperti halnya mie, susu, sup, kopi, dan termasuk empek-empek instan yang hanya direbus dengan air panas lalu setelah di rebus di goreng hingga kering .

Tugas akhir ini menggunakan 3 metode analisis usaha yaitu analisis BEP (*Break Event Point*), *R/C Ratio*, dan ROI (*Return On Investment*), usaha produksi empek-empek instan ini memperoleh nilai BEP unit sebesar 12 bungkus dan nilai BEP rupiah sebesar Rp 4.728 dengan harga jual Rp 8.000 , nilai *R/C Ratio* sebesar 1,7 dan nilai ROI sebesar 14%. Pemasaran produk empek-empek instan ini dilakukan dengan cara menitipkan ke pengecer.

Kata kunci: *Empek-empek Instan, Analisis Usaha*