

PENENTUAN HARGA JUAL PENGEMASAN BUNGA MAWAR DENGAN MENGGUNAKAN METODE *FULL COSTING*

Moch. Kholil Joko Suryanto

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Bunga merupakan jenis tumbuhan yang sering ditemukan disegala tempat bahkan dijumpai sehari – hari. Bunga memiliki banyak manfaat selain sebagai pengharum dan hiasan meja juga dapat dijadikan hadiah mulai dari hadiah ulang tahun, hadiah perkawinan hingga hadiah bagi orang yang spesial bagi mereka. Banyak sekali jenis bunga yaitu bunga krisan, bunga melati, bunga sedap malam dan bunga aster dengan berbagai warna serta harum yang berbeda. Bunga mawar memang sudah memiliki khas dari segi penampilan warna dan harumnya serta memiliki tipe hybride tea dan tipe medium dengan berbagai varietas.

Metode penentuan harga jual yang digunakan adalah dengan menggunakan pendekatan *full costing*. Pendekatan *full costing* membebankan seluruh biaya overhead pabrik baik variabel maupun tetap ke dalam taksiran biaya penuhnya. Tujuan dari pengemasan bunga mawar di dalam tugas akhir yang berjudul Penentuan Harga Jual Pengemasan Bunga Mawar Dengan Menggunakan *Full Costing* ini adalah mengetahui harga jual dari produk bunga mawar serta apakah harga jual tersebut mampu bersaing dengan produk bunga mawar lain di pasar.

Segmentasi pasar yang dituju untuk produk bunga mawar ini adalah anak-anak hingga usia dewasa khususnya kalangan remaja. Berbagai kalangan menengah kebawah hingga menengah keatas dapat mendapatkan produk bunga mawar dengan kemasan yang menarik. Pemasaran yang dilakukan didalam pelaksanaan tugas akhir ini adalah dengan cara langsung (*direct selling*). Lokasi pemasaran bunga mawar ini berpusat dikalangan masyarakat umum yang berlokasi di Desa Tegalsari, Kecamatan Ambulu, Kabupaten Jember dan juga kalangan mahasiswa di Politeknik Negeri Jember. Berdasarkan pelaksanaan tugas akhir yang telah dilakukan didapatkan hasil harga jual bunga mawar sebesar Rp. 4.000 dengan mark up sebesar 42,71% dan menghasilkan laba sebesar Rp 61.911, serta mekanisme pemasaran melalui dua saluran pemasaran yaitu penyaluran langsung dan penyaluran tidak langsung.

Kata kunci : *bunga mawar , harga jual*