

ANALISIS PEMASARAN AYAM BROILER DI DESA DAWUHAN KECAMATAN PATOKAN KABUPATEN SITUBONDO

Dhinar Hakim Nur Syamsuri
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Daging Ayam merupakan salah satu bahan makanan pokok berserat yang dikonsumsi oleh hampir seluruh masyarakat di belahan dunia, tidak seperti bahan daging lain, contohnya daging sapi yang dalam pemanfaatan konsumsinya kadang-kadang dipengaruhi oleh faktor-faktor tertentu sehingga menyebabkan konsumen terpengaruh untuk tidak mengkonsumsinya. Ayam dikenal sebagai unggas yang daging maupun telurnya digemari oleh masyarakat. Selain harganya relatif murah dibanding jenis daging lainnya dan sesuai dengan selera masyarakat serta daging ayam merupakan sumber protein yang baik, karena mengandung asam amino esensial yang lengkap dan dalam perbandingan jumlah yang baik. Proses aliran barang yang terjadi dalam pasar. Dalam pemasaran ini barang mengalir dari produsen sampai kepada konsumen akhir yang disertai penambahan guna bentuk melalui proses pengolahan, guna tempat melalui proses pengangkutan dan guna waktu melalui proses penyimpanan. Usaha pemasaran ayam broiler ini bertempat di Desa Dawuhan Kecamatan Patokan Kabupaten Situbondo. Untuk mengetahui keuntungan dan tingkat pengembalian investasi yang akan didapat dengan menjalankan kegiatan usaha ini, maka diperlukan adanya sebuah analisis usaha. Kegiatan pemasaran ayam broiler dilakukan sebanyak 8 kali dalam 1 bulan, dimana dalam 1 kali memasarkan menghasilkan 2.500 Kg.

Kata kunci: Daging Ayam, Pemasaran, Analisis