

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari, Alma. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. . Bandung : CV. Alfabeta
- Cravens, David. W, 1996, *Pemasaran Strategi*, Erlangga
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, H. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Engel, James F, Blackwell & Miniard, 2001, *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Ghazali, Imam, 2006. *Aplikasi Analisis Multivaririal dengan Program SPSS. Cetakan IV*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks, Jakarta.
- Guiltinan, Joseph P. dan Gordon W. Paul. 2000. *Strategi dan Program Pemasaran. Terjemaha Sidharta. Edisi Ketiga*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2006. *Principles of marketing (12th ed.)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. *Marketing an Introduction, Ninth Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1. Edisi Keduabelas*. Indeks. Jakarta.
- Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. 2000. *Perilaku Konsumen dan Stretegi Pemasaran (Dimas Sihombing: Terjemahan). Jilid Kedua. Edisi Keempat*. Jakarta: Erlangga
- Piliang dalam Yuliana, 2009. *Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Pakaian batik Tulis Danar Hadi (Studi Konsumen Wanita pada Outlet Danar Hadi di Ponogoro Surabaya). Jurnal Manajemen*. Surabaya.
- Tjiptono, Fandi, Gregorius Chandra, dan Dadi Andriana. *Pemasaran Strategik*, Penerbit ANDI, Yogyakarta. 2008

- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang. Badan Penerbit UNDIP.
- Engel, Blackwell, dan Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Assauri, Sofjan, (1993), *Manajemen Produksi*. Edisi Ketiga, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Ackaradejruangsri, Pajaree. 2013. "The effect of product quality attributes on Thai consumers' buying decisions", *Ritsumeikan Journal of Asia Pacific Studies* Volume 33, 2013.
- Swastha, Basu. 2010. *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*, BPFE Yogyakarta.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.