

# **INOVASI PRODUK CAMILAN MELALUI USAHA NUGGET PISANG DI KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER**

**Wulan Rahayu Wijaya**  
Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis

## **ABSTRAK**

Tujuan dari Tugas Akhir ini yaitu untuk melakukan pembuatan nugget pisang dan menganalisis usaha nugget pisang di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember, sehingga dapat memberikan manfaat serta wawasan masyarakat dalam berwirausaha. Tugas Akhir ini dilaksanakan selama 3 bulan yaitu mulai bulan Agustus sampai bulan Oktober 2016 di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember. Nugget pisang ini dipasarkan untuk semua kalangan masyarakat karena sebagian besar masyarakat tidak asing lagi dengan buah pisang dan kemudian dimodifikasi dengan olahan secara modern agar dapat menarik konsumen untuk membelinya. Pemasaran produk nugget pisang menggunakan strategi STP (Segmentation, Targeting, Positioning) dan 4P (Product, Place, Price, Promotion). Segmentasi pasar yang digunakan adalah untuk semua kalangan, pasar sasaran yang digunakan sebanyak 2 toko di sekitar Jl. Sriwijaya. Penetapan posisi pasar ditekankan pada harga dan kualitas produk yang mampu bersaing dengan pesaing. Strategi 4P, produk nugget pisang merupakan hasil olahan berbahan dasar pisang yang diolah secara modern, harga yang ditetapkan untuk produk nugget pisang adalah Rp 4.000. Saluran distribusi yang dilakukan dengan menggunakan saluran pemasaran langsung dan saluran pemasaran tidak langsung, saluran pemasaran tidak langsung melibatkan 2 toko yaitu Toko Gayo dan Toko Slamet. Promosi yang digunakan melalui media sosial instagram dan BBM. Proses produksi nugget pisang yang dilakukan dalam satu kali produksi menghasilkan sebanyak 72 bungkus.

Tugas akhir ini menggunakan tiga metode analisis usaha yaitu BEP (*Break Event Point*), R/C rasio (*Revenue Cost Ratio*) dan ROI (*Return On Investment*). Usaha produksi nugget pisang diperoleh BEP (unit) sebanyak 41 bungkus, BEP (harga) Rp2.287 dengan kapasitas 72 kemasan per produksi dan harga jual Rp 4.000 per kemasan, R/C rasio diperoleh 1,74 dan ROI 6,12 %.

***Kata kunci : Nugget Pisang***