

## **I. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Indonesia adalah negara agraris dimana sebagian besar penduduknya hidup dari hasil bercocok tanam atau bertani, sehingga pertanian merupakan sektor yang memegang peranan penting dalam kesejahteraan kehidupan penduduk Indonesia. Pada sektor pertanian terdapat berbagai macam komoditi pertanian yang dihasilkan seperti dari tanaman perkebunan, tanaman hortikultura serta yang paling utama adalah tanaman pangan. Salah satu tanaman pangan yang dihasilkan oleh sektor pertanian di Indonesia adalah tanaman jagung.

Jagung merupakan tanaman pangan kedua setelah padi. Bahkan, di beberapa tempat, jagung merupakan bahan makanan pokok utama pengganti beras atau sebagai campuran beras, jagung juga sebagai sumber karbohidrat, jagung mempunyai manfaat yang cukup banyak, antara lain sebagai bahan pakan dan bahan baku industri. Banyak sekali manfaat tanaman jagung yang bernilai ekonomis salah satunya adalah jagung pipilan kering sebagai bahan baku pembuatan jagung kribu.

Mengonsumsi makanan ringan atau camilan sudah menjadi budaya tersendiri bagi masyarakat Indonesia di semua daerah. Camilan yang beredar di masyarakat sangat banyak ragamnya. Mulai dari jenis camilan kerupuk, keripik dan makanan cepat saji. Oleh karena itu usaha di bidang makanan ringan atau camilan menjadi peluang bisnis yang besar bagi para pengusaha. Salah satunya usaha jagung kribu aneka rasa adalah salah satu produk olahan dari jagung. Wirausaha di bidang jagung kribu telah cukup banyak dilakukan oleh masyarakat khususnya di daerah Kabupaten Jember.

Dalam usaha jagung kribu aneka rasa ini, produsen memberikan suatu inovasi, yaitu inovasi berorientasi pada perubahan ukuran kemasan per produk, serta diverifikasi rasa yang berbeda, dari jagung kribu sudah dijual pada umumnya. Untuk mengetahui sejauh mana usaha tersebut layak atau tidaknya dijalankan, maka diperlukan suatu analisis usaha agar dapat memberikan manfaat dan keuntungan bagi usaha tersebut.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan beberapa masalah yaitu, sebagai berikut :

1. Bagaimana proses pembuatan jagung kribo aneka rasa di Desa Serut Kecamatan Panti Kabupaten Jember ?
2. Bagaimana kelayakan usaha jagung kribo aneka rasa di Desa Serut Kecamatan Panti Kabupaten Jember ?
3. Bagaimana strategi pemasaran usaha jagung kribo aneka rasa di Desa Serut Kecamatan Panti Kabupaten Jember ?

## **1.3 Tujuan**

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah tersebut, maka tujuan dari pembuatan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Mampu melakukan proses pembuatan jagung kribo aneka rasa di Desa Serut Kecamatan Panti Kabupaten Jember.
2. Mampu menganalisis kelayakan usaha jagung kribo aneka rasa di Desa Serut Kecamatan Panti Kabupaten Jember.
3. Mampu membuat strategi pemasaran Usaha jagung kribo aneka rasa di Desa Serut Kecamatan Panti Kabupaten Jember ?

## **1.4 Manfaat**

Berdasarkan tujuan yang telah ditetapkan, maka manfaat di laksanakannya tugas akhir yaitu :

1. Dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi yang berminat untuk berwirausaha.
2. Dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi penulis tentang analisis usaha dalam berwirausaha.
3. Membuka peluang usaha baru untuk dikembangkan.