

ANALISIS USAHA JAGUNG KRIBO ANEKA RASA DI DESA SERUT KECAMATAN PANTI KABUPATEN JEMBER

FINDY KENANGAN ILAHI
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Tugas akhir yang berjudul analisis usaha jagung kribu aneka rasa, bertujuan untuk menentukan proses aneka rasa, menentukan kelayakan usaha, dan melakukan strategi pemasarannya. Jagung kribu adalah salah satu jenis makanan ringan yang dapat digunakan sebagai sumber energi nabati. Tugas akhir ini dilaksanakan selama 4 bulan yang bertempat di Desa Serut Kecamatan Panti. Analisis usaha yang digunakan adalah BEP, ROI, dan R/C Ratio. Pemasaran dari produk jagung kribu yaitu dengan menjual langsung ke konsumen dan menitipkan di toko-toko yang menjual makanan ringan dan ramai konsumennya (konsinyasi). Hasil perhitungan yang didapatkan yaitu BEP (unit) = 47 bungkus dengan volume penjualan sebesar 85 bungkus, BEP (harga) = Rp. 1.100 dengan harga jual Rp. 2.000, R/C Ratio = 1,8, dan ROI = 18%. Berdasarkan ketiga analisis tersebut maka usaha Jagung Kribu Aneka Rasa di Desa Serut Kecamatan Panti Kabupaten Jember adalah menguntungkan dan layak untuk diusahakan.

Kata Kunci: Analisis Usaha, Aneka Rasa Jagung Kribu