

DAFTAR PUSTAKA

- Aulya, D. A. 2013. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Coffee Shop Stove Syndicate di Semarang)*. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Undip.
- Hermawan, H. 2015. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen dalam Pembelian Roti Ceria di Jember*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia. Vol. 1 No. 2.
- Ichwan, C. 2011. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi. Universitas Negeri Surabaya.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 1990. *Manajemen Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi Dua Belas. Jilid Satu. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1992. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler,P, A.B.Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Buku 2. Salemba: Jakarta.
- Mariana. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Industri UKM Amplang UD. Sinar Rejeki di Samarinda*. E-Journal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol 3 (2): Hal. 388 – 402.
- Rahmawati, D. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk dan Iklan Pada Media Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Es Wall's Buavita di Surabaya*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 1 No 2.

Suardika, P.IM, GAA. Ambarawati dan I P Sukaatmadja. 2014. *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayur Organik CV Golden Leaf Farm Bali*. Jurnal Manajemen Agribisnis, Vol 2, No. 1.

Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Andi Offset: Yogyakarta

Wijaya, H. 2009. “*Sensasi Rasa*”. *Food review Indonesia*. Vol. IV/NO.