

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi VI. Jakarta : Rineka Cipta.
- Bella, Mia Twu. 2013. *Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Roti Conato Bakery Jember*. Tugas Akhir. Program Studi Manajemen Agroindustri. Jurusan Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember.
- Cahyadi, IF. 2014. *Pengaruh Persepsi Harga, Atribut Produk dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Susu Formula*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta
- Dewi, Ade Kurnia. 2012. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian "Pia Glenmore" Banyuwangi*. Tugas Akhir. Program Studi Manajemen Agroindustri. Jurusan Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember.
- Ekaningtyas, SW. 2014. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Quick Chicken Jember*. Tugas Akhir. Program Studi Manajemen Agroindustri. Jurusan Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember
- Ghozali, I. 2005. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : UNDIP.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing*. Yogyakarta : Gosyen Publishing.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 1990. *Manajemen Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Erlangga.
- Mangkunegara, Anwar P. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Bandung.
- Nitisusantro, M. 2013. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Cetakan ke dua. Bandung : Alfabeta
- Pungky Nugraha, Sukma Satria. 2012. *Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kebab Turki Baba Rafi di Jember*. Skripsi. Program Studi Ilmu Administrasi Niaga. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Jember.
- Retnowati, D. 2013. *Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Roti Conato Bakery Jember*. Tugas Akhir. Program

Studi Manajemen Agroindustri. Jurusan Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember.

Sangadji EM, dan Sophiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CV Andi Offset

Setiawan, FF. 2015. *Pengaruh Rasa, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli “Teh Botol Sosro” Kemasan Kotak*. Tugas Akhir. Program Studi Manajemen Agroindustri. Jurusan Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember.

Shewfelt, L. Robert. 2014. *Pengantar Ilmu Pangan*. Cetakan kesatu. Jakarta : Penerbit Buku Kedokteran.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke delapan. Bandung : Alfabeta.

Setiadi, NJ. 2015. *Perilaku Konsumen*. Cetakan ke enam. Jakarta : Kencana

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan kelima belas. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono, dan Susanto. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS dan Lisrel (Teori dan Aplikasi untuk Analisa Data Penelitian)*. Cetakan kesatu. Bandung : Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 11. Yogyakarta : Andi Yogyakarta.

Ujang, S. 2015. *Pemasaran Strategik : Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Cetakan pertama. Bogor : Percetakan IPB.