

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi dan Prjono, 2015. Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di UD. Dewi Rosalinda Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. Volume 3 Nomor 3. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Surabaya. Surabaya
- Amanah, D. 2010. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*. Volume 2 Nomor 1. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Medan. Medan
- Asnawi dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Malang Press. Malang
- Fikri, Muhammad. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Hrga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Fixie Zenith di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. Volume 1 Nomor 1. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Surabaya. Surabaya
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*. Gosyen Publisng. Yogyakarta
- Hersanti dan Ratnawati. 2012. Pengaruh Atmosfer Terhadap Kepuasan dan Niatan Perilaku Konsumen di Toko “Oen”, Kota Malang. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Volume 10 Nomor 4. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Brawijaya. Malang
- Junaidi. 2010. *r Tabel, F tabel, t Tabel*. www.pps.unud.ac.id
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi 8 Jilid 2*. Erlangga. Jakarta

- Kususmanegara. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Keragaman Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Konsumen Dalam Melakukan Pembelian di Basikin Robbins Ice Cream Mal Ciputra Semarang. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang
- Lupiyoadi. 2001. *Pengertian Pelanggan*. www.kajianpustaka.com
- Mayasari dan Saino. 2015. Pengaruh Restaurant *Atmosphere* dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Dream Cars Resto And Cafe Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. Volume 3 Nomor 3. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Surabaya. Surabaya
- Monalisa. 2016. Variabel – Variabel Produk Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Tupperware Pada PT. Syamdifa Salsa Utama di Samarida. *Jurnal Ilmu Administrasi*. Volume 4 Nomor 1. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Mulawarman. Samarinda
- Mowen dan Minor. 2002a. *Perilaku Konsumen Jilid Pertama*. Erlangga. Jakarta
- Mowen dan Minor. 2002b. *Perilaku Konsumen Jilid Kedua*. Erlangga. Jakarta
- Nengsih. 2016. Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan, dan Diversifikasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Granny's Nest Cafe and Resto di Bandar Lampung). Skripsi. Universitas Lampung. Lampung
- Puspita, A.S. 2012. Analisis Store Atmosphere Pada Gerai 7-Eleven Cabang Grand Indonesia. *Jurnal Ilmu Administrasi*. Volume 11 Nomor 2. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Indonesia. Jakarta
- Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. CV. ANDI OFFISET. Yogyakarta
- Sari. 2015. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Roemah Kopi Bandung. *Jurnal Komunikasi Bisnis*. Volume 15 Nomor 4. Fakultas Komunikasi dan Bisnis. Universitas Telkom. Bandung

- Sayektingrum, Inggar. 2014. Kontribusi Suasana Kedai, Diversifikasi Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Aiola Eatery Surabaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Volume 3 Nomor 1. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Surabaya. Surabaya
- Setiawan. 2015. Pengaruh Rasa, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli “Teh Botol Sosro” Kemasan Kotak (Studi Empiri Pada Indomaret dan Alfamart di Lingkungan Tegalboto, Jember). Skripsi. Politeknik Negeri Jember. Jember
- Setyadharma, A. 2010. Uji Asumsi Klasik dengan SPSS 16.0, Modul Ilmiah. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang. Semarang
- Siagian dan Sugiarto. 2006. Metode Statistika. PT. Gramedia Pustaka. Jakarta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta CV. Bandung
- Sugiyono dan Susanto. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel*. Alfabeta. Bandung
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. CV Andi. Yogyakarta
- Umar, H. 2003. *Metode Riset Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka. Jakarta