

RINGKASAN

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL)/Magang yang dilaksanakan di AWESAM bertujuan untuk memberikan pengalaman kerja secara langsung kepada mahasiswa serta mengaplikasikan teori yang telah diperoleh selama perkuliahan ke dalam praktik di dunia kerja. AWESAM merupakan perusahaan yang bergerak di bidang konveksi dan merchandise apparel yang berlokasi di Malang Raya dan telah berkembang pesat sebagai salah satu brand apparel lokal.

Selama pelaksanaan magang, penulis ditempatkan pada bidang yang berkaitan dengan pengelolaan media sosial, khususnya dalam mendukung kegiatan promosi dan branding perusahaan. Aktivitas yang dilakukan meliputi pembuatan konten media sosial, pengelolaan unggahan pada platform digital, penyusunan caption dan hashtag, serta melakukan evaluasi terhadap performa konten sebagai bahan pertimbangan strategi pemasaran digital AWESAM.

Berdasarkan hasil kegiatan magang yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa media sosial memiliki peran yang sangat penting dalam meningkatkan brand awareness dan daya tarik konsumen terhadap produk AWESAM. Pengelolaan media sosial yang konsisten, kreatif, dan sesuai dengan karakter target pasar mampu membantu perusahaan dalam memperluas jangkauan promosi serta meningkatkan interaksi dengan konsumen.

Melalui kegiatan magang ini, penulis memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai alur kerja perusahaan, pentingnya kerja sama tim, serta penerapan strategi pemasaran digital secara nyata. Pengalaman tersebut diharapkan dapat menjadi bekal yang bermanfaat bagi penulis dalam menghadapi dunia kerja serta menjadi referensi bagi pengembangan kemampuan di bidang Bisnis Digital.

Secara keseluruhan, pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL)/Magang di AWESAM berjalan dengan baik dan memberikan kontribusi positif, baik bagi penulis maupun bagi perusahaan. Penulis berharap hasil dari kegiatan magang dan laporan ini dapat memberikan manfaat serta menjadi bahan evaluasi dan pengembangan di masa mendatang.