

## REFERENCES

- Anindityarani, A. (2016). Animasi Dua Dimensi Sebagai Media Promosi.
- Creswell, J. W. (2012). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research*. pearson.
- Distria, T. F., Safitri, I. R., Putri, N. A., & Susanto, E. (2021). Perancangan E-guidebook Bandung Selatan Sebagai Alternatif Penanganan Overtourism Di Kawasan Bandung Utara. *Abdimas Galuh*, 3(1), 32-38.
- Febrianto, H. (2022). Merawat Tradisi Mempertahankan Eksistensi: Studi Etnobotani Tanaman Obat Suku Osing Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Biosense*, 5(2), 100-110.
- Indah, T. L., & Setyawan, B. W. (2022). Analisis makna tradisi barong ider bumi di Desa Kemiren Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Bahasa, Sastra, dan Budaya*, 12(3), 19-27.
- Jannah, F., Hadawiah, H., & Majid, A. (2021). Analisis Peran Media Promosi Pada PT. Mayora Dalam f Mempromosikan Produk Torabika. *Respon Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 2(2).
- Johan, J., Maradonald, M., & Mukyandi, M. R. (2022). Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Minat Beli Konsumen pada@ basoacicuankiaa di Sepatan Tangerang. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 01-06.
- Ma'arif, M. S., & Lailia, N. (2022). Analisis sosiolinguistik bilingualisme dalam film layla majnun karya monty tiwa. *Jurnal PENEROKA: Kajian Ilmu Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 2(2), 214-233.
- Nuryanti, W. (1993). Concept, Perspective and Challenges of Rural Tourism. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Panjaitan, N. A. S., Rambe, M. H., Ahadi, R., & Nasution, F. (2023). Studi pustaka: Konsep bilingualisme dan pengaruhnya terhadap perkembangan bahasa anak. *Journal on Education*, 5(2), 3788-3795.
- Prasetyo, B., & Nugroho, T. (2021). Fundamentals of guidebook development: Structure and usability testing. Surabaya: Widya Media.

Setiawan, R., & Lestari, A. (2020). A comprehensive approach to guidebook creation: Steps and strategies. Jakarta: Nusantara Press.

Silalahi, A. T., & Asy'ari, R. (2022). Desa Wisata Kemiren: Menemukanali dari Perspektif Indikator Desa Wisata dan Pariwisata Berbasis Masyarakat. *TOBA: Journal of Tourism, Hospitality and Destination*, 1(1), 14-24.

- Sudarnoto, L. F. N. (2006). Peranan imbalan kerja, komitmen terhadap sekolah, dan persepsi terhadap perilaku kepala Sekolah sebagai prediktor kepuasan guru dalam bekerja. *Laporan Penelitian (tidak diterbitkan)*. Jakarta: FKIP Unika Atma Jaya.
- Susanti, D. I. (2018). Eksistensi Bahasa Daerah (Bahasa Jawa) di Bandara Adisutjipto, Yogyakarta: The Existence of Regional Language (Javanese Language) at Adisutjipto Airport, Yogyakarta. *Wacana: Jurnal Bahasa, Seni, dan Pengajaran*, 2(2), 16-20.
- Utama, I. G. B. R. (2015). Pengantar Industri Pariwisata. Yogyakarta: Deepublish.
- Vitasari, L. (2023). Kemiren Community Participation in Management of Kemiren Village as a Traditional and Tourism Village. *Santhet (Jurnal Sejarah Pendidikan dan Humaniora)*, 7(2), 864–870.
- Vitasari, L. (2023). Kemiren Community Participation in Management of Kemiren Village as a Traditional and Tourism Village. *Santhet (Jurnal Sejarah Pendidikan Dan Humaniora)*, 7(2), 864-870.
- Yoeti, O. A. (2008). Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata. Jakarta: Pradnya Paramita.