

DAFTAR PUSTAKA

- Abul. 2013. *Analisis pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, harga dan brand image terhadap keputusan pembelian konsumen mie setan jember*. Universitas Jember. (dspace. unej.ac.id diakses tanggal 20 Maret 2016)
- Agustina, Titus. 2015. *Pengaruh harga dan kualitas produk serta citra merek terhadap keputusan mahasiswi fakultas ekonomi Universitas Jember dalam membeli tas produk Sophie Martin*. Universits Jember. (repository.unej.ac.id diakses pada tanggal 12 November 2016)
- Amirullah. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Malang: Bayu Media Publishing
- Anwar Prabu Mangkunegara. 2005. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Asnawi, Nur dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN – Malang Press.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Handy. 2010. *Pengaruh perilaku konsumen mobile internet terhadap keputusan pembelian paket layanan data unlimited internet CDMA di DKI Jakarta*. Universitas Mercu Buana. (mte.pasca.mercubuana.ac.id diakses tanggal 30 Mei 2016)
- Iksan. 2015. *Analisis pengaruh kualitas produk dan harga serta kualitas layanan terhadap keputusan pembelian di Waroenk Soe-Soe Koffee Rully Jember*. Universitas Jember. (repository.unej.ac.id diakses pada tanggal 13 November 2016)
- Imam Ghozali. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit UNDIP
- Imam Ghozali. 2002. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit UNDIP
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 1997. *Dasar – dasar Pemasaran*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

- Milly. 2016. *Pengaruh gaya hidup, harga, kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone Samsung di samping mobile IT Center Manado. Universitas Sam Ratulangi. (ejournal. Unsrat.ac.id diakses tanggal 30 Mei 2016)*
- Mulyadi Nitisusastro, 2010. *Perilaku konsumen dalam perspektif kewirausahaan*. Bandung. Alfabeta CV.
- Nanda Resmi, Tri Wismiarti. 2015. *Pengaruh Kemasan dan Harga terhadap keputusan pembelian minuman isotonik. (ejournal.unsri.ac.id diakses pada 30 November 2016)*
- Pabundu Tika. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Pranata, Bayu Bakti. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan, Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk “Kapal Api” Di Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri. Universitas Nusantara Pgri Kediri. (Simki.Unpkediri.ac.id Diakses Pada Tanggal 12 November 2016)*
- Pudji Rahardjo. 2012. *Kopi*. Jakarta : Penebar Swadaya
- Rosvita Dua Lembang. 2010. *Analisis pengaruh kualitas produk, harga, promosi, dan cuaca terhadap keputusan pembelian teh siap minum dalam kemasan merek teh botol sosro (Studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 reguler II Universitas Diponegoro)*. (eprints.undip.ac.id/20263/2/rosvita_dua_lembang.pdf diakses tanggal 27 Februari 2016).
- Samsul Arifin, Moh. 2013. *Ketika Kopi Berbunga*. Jawa Timur : Pusat Penelitian Kopi dan Kakao
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Prenadamedia group
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Pemasaran Sstrategik: perspektif perilaku konsumen dan marketing plan*. Bogor. IPB Taman Kencana.
- Susanto, Agus. 2013. *Pengaruh promosi, harga dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian pada batik tulis karangmlati demak. Universitas Negeri Semarang (lib.unnes.ac.id diakses tanggal 30 Mei 2016)*
- Vincent Gaspersz. 1998. *Penerapan Teknik- Teknik Statistikal dalam Manajemen Bisnis Total*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

- Wening Mustikasari, Setiyo Budiadi. 2015. *Pengaruh kualitas produk, desain produk dan harga terhadap keputusan pembelian kopian merek gading gajah Gresik*. (ejournal.unesa.ac.id diakses pada tanggal 13 November 2016)
- Wibowo Edy, Agung. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media
- Widodo, Purwanto. 2010. *Hubungan antara atribut produk terhadap keputusan pembelian teh dalam kemasan*. *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah* ([.ejournal-unisma.ac.id](http://ejournal-unisma.ac.id) diakses pada tanggal 12 November 2016)