

Daftar pustaka

- Adrian, Payne. 2000. *The Essence Of Service Marketing*. Ahli Bahasa, Fandy Tjiptono – Edisi II. Yogyakarta : Andi
- Alikodra HS. 1989. Prospek dan kendala pengembangan wisata agro di Indonesia. Makalah seminar wisata agro. IPB. Bogor.
- Ariyanto. 2005. Ekonomi Pariwisata Jakarta: Pada http://www.geocities.com/ariyanto_eks79/home.htm
- Bachari Alma. 1998. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Penerbit Ifabet, Bandung.
- Budiasa, I W. 2011. Konsep dan Potensi Pengembangan Agrowisata di Bali. dwijenagro, Agustus 2011. Denpasar: Universitas Dwijendra.
- Buletin PTPN XII. 2015. Dari Kebun ke Kebun “kebun mumbul ,eks pabrik kopi dan kakao menjadi obyek wisata mumbul garden” Maret - April, Edisi 09.
- Darsoprajitno, H, Soewarno.2001.Ekologi Pariwisata,Tata Laksana Pengelolaan Objek dan Daya Tarik Wisata.Bandung:Angkasa
- Deptan. 2005. Strategi Pengembangan Wisata Agro Di Indonesia. Pada <http://database.deptan.go.id/agrowisata/viewfitur.asp?id=1>
- Deptan. 2005. Agrowisata Meningkatkan Pendapatan Petani. <http://database.deptan.go.id>.
- Desri Yelly. 2011. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Pada Kawasan Objek Wisata Air Terjun Tujuh Tingkat Di Kecamatan Hulu Kuantan Kabupaten Kuantan Singingi. Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
- Epi Syahadat. 2005. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Di Taman Nasional Gede Pangrango (Tngp).
- Fadlan Gilang Nugroho. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Menurunnya Jumlah Pengunjung Di Obyek Wisata Air Bojongsari (Owabong). Jurusan Pendidikan Administrasi Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Henny Kustini 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Wisatawan di Obyek Wisata “Ndayu Park” Kabupaten Sragen. Politeknik Indonusa Surakarta
- Ida Ayu Dyana Prawerti, I GPB. Sasrawan Mananda, Luh Gede Leli Kusuma. Dewi. 2005. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penurunan Intensitas Kunjungan Wisatawan Di Daya Tarik Wisata Candidasa, Kabupaten Karangasem, Bali. S1 Industri Perjalanan Wisata Fakultas Pariwisata UNUD
- Hsu, C. C. 2005. Identification of Intangible Resources Essential to Agritourism Enterprises in Taiwan: A Delphi Study. PhD Thesis Graduate School of the Ohio State University
- I Gusti Bagus Rai Utama. 2005. Persepsi Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Wisatawan Berkunjung Ke Kebun Raya (Botanical Garden) Eka Karya Bali. Program Studi/Jurusan: Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Dhyana Pura Denpasar
- I Gusti Ngurah Bagus Pradnyana, I Ketut Arnawa Dan I Made Tamba (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Di Taman Hutan Raya Ngurah Rai. Fakultas Pertanian. Universitas Mahasarakswati Denpasar
- Kotler Philip, 1994. Manajemen Pemasaran. Buku Satu. Edisi Kedelapan. Terjemahan Salemba Empat. PT. Prenhelindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2008. Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Jakarta, PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2001. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Kuehn, D., D. Hilchey, D. Ververs, K.L. Dunn, P. Lehman. 2000. Considerations for
- Agritourism Development. NY Sea Grant 62B Mackin Hall SUNY Oswego, Oswego.
- Lillah Wedelia. 2011. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Ke Pusat Konservasi Tumbuhan Kebun Raya Bogor. Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor
- Lina. Rosyid. 1997. Perilaku Konsumtif berdasarkan Locus Of Control Pada Remaja Putri. Jurnal Psikologika Ed.4, th. II. Universitas Gajah Mada.
- Maruti, K.V. 2009. Agrotourism: Scope and Opportunities for the Farmers in Maharashtra. Article Report. Dept. of Economics, Y.C. college. Pachwad Tal- Wai, Dist-Satara, State Maharashtra

- Mill, Robert Christine. 2000. *Tourism The Internasional Bussiness*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- M. Akrom K. 2014. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Di Pantai Cahaya, Weleri, Kabupaten Kendal*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Mazilu, M. dan A. Iancu. 2006. *Agrotourism-An Alternative for a Sustainable Rural Development*. *Geotour* (October): 162-165.
- Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011
- Pitana, I Gde. 2005. *Sosiologi Pariwisata, Kajian sosiologis terhadap struktur, sistem, dan dampak-dampak pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset
- Republik Indonesia, Undang-undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Pariwisata
- Rina Mulyani. 2006. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Ke Kawasan Wisata Pantai Carita Kabupaten Pandeglang*. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor
- Siregar, S. 2011. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Cetakan Kedua. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Soekadijo, R. G. 2003. *Logika Dasar : Tradisional, Simbolik, dan Induktif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2014. *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan ke 24. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitas dan R dan D²*. Cetakan ke 20. Bandung: ALFABETA.
- Surya Sandy Levinanda. 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Di Objek Wisata Masjid Agung Jawa Tengah*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang.
- Suwantoro, Gamal. 1997. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta:ANDI
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta:ANDI
- Tirtawinata dan Fachrudin. 1996. *Daya tarik dan pengelolaan agrowisata*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Tjiptono, Fandi. 2000. *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi. 2005. *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.

Undang Undang no. 10/2009. Tentang Kepariwisataaan

Wahab Saleh. 1997. Pemasaran Pariwisata. Cetakan Ketiga. Alih Bahasa : Frans Gromang. PT. Pradnya Paramita. Jakarta.

Wikipedia. 2010. Pariwisata. Akses 9 Maret 2013

Wood, R.E. 2006. Farmland Preservation and Agritourism in South Jersey: An Exploratory Study. Rutgers University, Camden.

Yoeti Oka A. 1997. Pemasaran pariwisata. Bandung : Angkasa

Yoeti Oka A. 1983. Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung : Angkasa.