

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pariwisata merupakan salah satu sumber devisa negara selain dari sektor migas yang sangat potensial dan mempunyai adil besar dalam membangun perekonomian. Pemerintah sangat berharap bahwa sektor pariwisata akan mampu menjadi pengganti pemasok devisa utama setelah peran migas yang mengalami degradasi. Sebagai sektor strategis nasional, pariwisata juga mempunyai efek pengganda yang ditimbulkan dari aktivitas pariwisata baik bersifat langsung berupa penyerapan tenaga kerja disektor pariwisata maupun dampak tidak langsung berupa berkembangnya kegiatan ekonomi pendukung pariwisata seperti penginapan, rumah makan, jasa transportasi dan lain-lain. Sejalan dengan meningkatnya semangat kembali ke alam dan bertambahnya jumlah penduduk, juga berkembangnya industri di kota-kota besar, melalui pengembangan agrowisata yang menonjolkan budaya lokal dalam memanfaatkan lahan, diharapkan bisnis dapat meningkatkan pendapatan petani serta melestariakan sumber daya lahan, memelihara budaya maupun teknologi lokal (*indigenous knowlage*) yang umumnya telah sesuai dengan kondisi lingkungan alaminya (Deptan, 2005).

Prospek dari agrowisata yaitu di zaman yang modern saat ini Banyaknya masyarakat sekarang ini yang berada pada kawasan perumahan membutuhkan sesuatu hiburan yang berbeda. Pada kawasan perumahan yang kurang dengan penghijauan. Selain itu ,hubungan sosial masyarakat maupun keluarga merupakan masalah yang juga harus diperhatikan, kesibukan dalam pekerjaan dan aktifitas masing-masing masyarakat dan keluarga membuat hubungan yang bersifat individualisme. Hasil pengamatan langsung dilapang rata-rata pengunjung agrowisata, berkunjung secara berkelompok seperti keluarga, kerabat dan teman.

Agrowisata Mumbul Garden adalah salah satu terobosan terbaru milik PTPN XII Kebun Mumbul. Berada di Desa Lengkong, Kecamatan Mumbul sari. Mumbul Garden berdiri sejak 18 September 2010 sebagai hasil pengembangan

bekas pabrik pengolahan kopi dan kakao yang telah ada sebelumnya. Agrowisata Mumbul Garden merupakan agrowisata yang terbilang baru dan membutuhkan perbaikan untuk peningkatan jumlah pengunjung setiap tahunnya. Memadukan konsep wisata air dan dunia wisata perkebunan seperti perkebunan karet, sengon laut, tebu, pepaya, pisang dan buah naga dan lain-lain. Wahana rekreasi seperti, kolam renang, perahu danau, sepeda air, *jetski*, sepeda ATV, *flyingfox*, gedung pertemuan, *playground area*, arena *outbound*, selain itu adanya minuman sari tebu asli dari perkebunan sendiri, fasilitas lainnya yaitu adanya perkebunan petik jambu, buah naga, dan wahana edukasi mengenai budidaya tanaman karet serta wisatawan dapat menikmati pemandangan perkebunan karet serta perkebunan lainnya dan adanya penjualan produk dari PTPN XII.

Menurut Medlik (dalam Ariyanto 2005), ada empat aspek (4A) yang harus diperhatikan dalam penawaran pariwisata. Aspek-aspek tersebut yaitu Attraction (daya tarik), Accesable (transportasi), Amenities (fasilitas), Ancillary (kelembagaan. Smith (dalam Pitana, 2005) mengklasifikasikan berbagai barang dan jasa yang harus disediakan oleh daerah tujuan wisata menjadi enam kelompok besar, yaitu: Transportation, Travel services, Accommodation, Food services, Activities and attractions (recreation culture/entertainment), dan Retail goods.

Berbagai kendala dalam agrowisata merupakan tantangan bagi perusahaan dalam mengurangi atau menghindari kendala tersebut. Data pengunjung Agrowisata Mumbul Garden PTPN XII menunjukkan terjadinya fluktuasi sehingga menjadi permasalahan dan tantangan bagi perusahaan, disajikan pada tabel 1.1

Tabel. 1.1 data penunjang selama 6 tahun

No	Bulan	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Jumlah	%
1	Januari	834	2105	6063	12243	9955	9583	40783	16
2	Februari	892	1274	2034	3153	2359	2368	12080	5
3	Maret	531	1084	3064	4219	2693	3110	14701	6
4	April	625	1544	2502	4083	2900	2244	13898	5
5	Mei	908	1555	3862	6768	4214	3919	21226	8
6	Juni	1043	3148	6883	6998	3885	1070	23027	9
7	Juli	215	1147	1403	3199	5348	6840	18152	7
8	Agustus	1170	3170	8066	7098	4176	2012	25692	10
9	September	710	2131	3077	2933	3629	2599	15079	6
10	Oktober	640	1560	4862	4496	3366	3211	18135	7
11	Nopember	630	1892	4369	3716	4098	2409	17114	7
12	Desember	952	2084	8112	5825	8253	7603	32829	13
Jumlah		8440	22692	54297	64731	54876	46968	252716	100

Sumber : Data Primer

Hubunganya dengan penelitian yang akan dilakukan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi wisatawan berkunjung ke Agrowisata Mumbul Garden PT. Perkebunan Nusantara XII. Kegiatan penelitian merupakan salah satu cara dalam mengetahui hal-hal apa saja yang sebaiknya dilakukan perbaikan guna mencapai tujuan perusahaan. Kajian lebih dalam terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi wisatawan berkunjung ke Agrowisata Mumbul Garden yang menjadi dasar pokok dalam pengembangan Agrowisata Mumbul Garden. Mengidentifikasi beberapa faktor yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung oleh wisatawan, diharapkan akan mampu diupayakan pengembangan untuk meningkatkan jumlah wisatawan serta secara otomatis akan meningkatkan pendapatan sektor informal.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun perumusan masalah atas masalah empirik yang terjadi, yaitu:

- a. Faktor-faktor apa yang mempengaruhi wisatawan berkunjung ke Agrowisata Mumbul Garden PTPN XII?
- b. Apakah pelayanan (X1), sarana dan prasarana (X2), daya tarik (X3) dan aksesibilitas (X4) secara serempak berpengaruh signifikan terhadap kunjungan wisatawan ke Agrowisata Mumbul Garden PTPN XII?
- c. Apakah pelayanan (X1), sarana dan prasarana (X2), daya tarik (X3) dan aksesibilitas (X4) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kunjungan wisatawan ke Agrowisata Mumbul Garden PTPN XII?
- d. Variabel manakah yang mempunyai pengaruh dominan terhadap kunjungan wisatawan ke Agrowisata Mumbul Garden PTPN XII?

1.3 Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui pengaruh pelayanan (X1), sarana dan prasarana (X2), daya tarik (X3) dan aksesibilitas (X4) secara serempak berpengaruh signifikan terhadap kunjungan wisatawan ke Agrowisata Mumbul Garden PTPN XII.
- b. Untuk mengetahui apakah pelayanan (X1), sarana dan prasarana (X2), daya tarik (X3) dan aksesibilitas (X4) secara serempak berpengaruh parsial terhadap kunjungan wisatawan ke Agrowisata Mumbul Garden PTPN XII.
- c. Untuk mengetahui variabel manakah yang mempunyai pengaruh dominan terhadap kunjungan wisatawan ke Agrowisata Mumbul Garden PTPN XII.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang telah ditetapkan, maka penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

a. Bagi Perusahaan

Hasil dari penelitian ini bermanfaat bagi perusahaan dan pihak yang terkait dalam pengembangan atau perbaikan usaha serta perekonomian di Jember khususnya Perusahaan PT. Perkebunan Nusantara XII Kebun Mumbul Jember. Hasil dari penelitian ini menjadi informasi atau masukan untuk pengembangan serta peningkatan jumlah wisatawan. Harapnya ditahun sekarang dan yang akan datang.

b. Bagi peneliti lain

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi, landasan dan bahan informasi bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kunjungan wisatawan ke Agrowisata