

DAFTAR PUSTAKA

- Budiarto, Eko. 2001. **Biostatiska untuk Kedokteran dan Kesehatan Masyarakat**. Jakarta: Buku Kedokteran EGC.
- Danang, 2012. **Konsep Dasar Riset Pemasaran** Jakarta: PT. Buku Seru.
- Ghozali Imam H. Dr. Prof. 2005. **Metode Penelitian Analisis Asumsi Klasik** Edisi 4 Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS**. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iswantari, Marselina. 2013. **Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Roti Multisari Di Kabupaten Jember**. Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.
- Mashadi, 2011. **Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap, Dan Pembelajaran Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kemasan Merek “TEH BOTOL SOSRO” Di Kawasan Depok**. Skripsi. Universitas Guna Darma. (diakses pada tanggal 29 Juni 2015 Pukul 06.36 Wib).
- Masyhuri, H. Dr and Asnawi Nur H. Dr. 2009 **Metode Survei**. Cetakan 1 UNI Malang.
- Muttaqien, Aditya Dhenny. 2015 **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Makanan Organik**. Tugas Akhir. Poltek Negeri Jember.
- Nugroh,. **Keperawatan Geontrik** Edisi 2. Jakarta Buku Kedokteran EGC.
- Nurhadi, M. **Pendidikan Kedewasaan dalam Perspektif Psikologi Islami**. Yogyakarta: Deepublish
- Nitisusatro, Dr. H. Mulyadi. 2012. **Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan**. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Octaviani, Sugiyarto, Sutjitro. 2014. **Dinamika Agroindustri Tape di Kabupaten Bondowoso Tahun 1960-2014**. Program Studi Pendidikan Sejarah Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Jember.
- Peter, Paul dan Jerry C. Olson. 2014. **Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran**. Jakarta:Penerbit Salemba Empat.

- Simamura, 2002. **Perilaku Konsumen** Jakarta PT Gramedia Utama.
- Simamura, 2013 **Konsep Produk**. Jakarta PT Gramedia Utama.
- Siregar, Syofian. 2013. **Metode Penelitian Kuantitatif; Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS**. Jakarta. Kencana.
- Stanton, 2009 **Pengertian Pemasaran** . Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- Sugiyono Dr. Prof. 2012 **Intrumen atau alat Pengumpulan Data, Skala Likert** Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono Dr. Prof. 2012. **Metode Penelitian Analisis Regresi Linier Berganda** Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono Dr. Prof. 2013 **Populasi**. Cetakan ke 22 Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2013. **Variabel Penelitian dan Klasifikasi Variabel** Alfabeta, Bandung.
- Wipardi, Prof. Dr. SE. 1991. **Marketing dan Perilaku Konsumen**. Bandung: Mandar Maju.