

DAFTAR PUSTAKA

- Budiwati, H. 2012. *Implementasi Marketing Mix Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Unggulan Kripik Pisang Agung Di Kabupaten Lumajang*. Jurnal Wiga. Vol. 2. No. 2. Hal. 29-44.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing “Dasar-Dasar Pemasaran”*. Yogyakarta : Penerbit Gosyen Publishing.
- Hermawan, H. 2015. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia. Vol. 1. No. 2. Hal. 143-161.
- Masyhuri. dan Asnawi,N. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Cetakan pertama. UIN- Malang.
- Masrita. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Batik Jambi*. Jurnal Dinamika Manajemen. Vol. 1. No. 3. Hal. 168-182.
- Nitisusastro, M. 2012. *Perilaku Konsumen “Dalam Perspektif Kewirausahaan”*. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Siregar, S. 2011. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi Spss Versi 17*. Jakarta. PT RajaGrafindo Persada
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung. Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung. Penerbit Alfabeta.
- Sujarweni, V.X. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, D dan Susanti, F.E. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta. CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tjiptono, F. 2002. *Strategi Pemasaran*. Cetakan Keenam. Yogyakarta : Andi Offset.
- Widyawati, N. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Bamara Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 2. No. 4. Hal. 1-15.