

“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pupuk Subsidi di UD. Rukun Jaya Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember”

Fariski Maulana

Program Studi Manajemen Agroindustri

Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Peningkatan konsumsi pupuk subsidi di Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember menyebabkan banyak persaingan yang semakin kompetitif dan komunikasi pemasaran yang belum efektif menjadikan UD. Rukun Jaya ini harus lebih aktif untuk bersaing dengan kompetitor usaha sejenis, dengan harapan dapat menambahkan jumlah keputusan pembelian konsumen. Oleh karena itu perlu diteliti Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pupuk Subsidi di UD. Rukun Jaya Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember. Pengambilan lokasi Penelitian ini di UD. Rukun Jaya, Dusun Teluk Desa Sabrang Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember. Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui pengaruh variabel harga, produk, saluran distribusi dan promosi terhadap keputusan pembelian secara serempak, (2) untuk mengetahui pengaruh variabel variabel harga, produk, saluran distribusi dan promosis terhadap keputusan pembelian secara parsial, (3) untuk mengetahui variabel mana yang paling dominan yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada pupuk subsidi. Teknik analisa yang digunakan pada penelitian ini adalah regresi linier berganda. Dari hasil pengujian dapat disimpulkan bahwa : (1) secara serempak atau bersama-sama, pengaruh variabel harga, produk, saluran distribusi dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, (2) secara parsial variabel harga, produk dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel saluran distribusiberpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, (3) variabel yang paling dominan mempengaruhi keputusan pembelian pupuk subsidi di UD. Rukun Jaya adalah Produk.

Kata Kunci : *Keputusan Pembelian, produk Pupuk Subsidi*

“The Impact of Marketing Mix Toward Buying Decision of Subsidized Fertilizer at UD. Rukun Jaya Sub District of Ambulu, District of Jember”

Fariski Maulana

Agroindustry Management Study Program

Department of Agribusiness Management

ABSTRACT

The increased of subsidized fertilizer in district of Ambulu district Jember which occurs the competition more competitive and ineffective marketing communication makes UD. Rukun Jaya should be more aggressive to compete against competitor in the same business, with expectation, it can increase the number of customer which decide to buy fertilizer. In that case, “The Impact of Marketing Mix Toward Buying Decision of Subsidized Fertilizer at UD. Rukun Jaya Sub District of Ambulu District of Jember” need to be investigated.

The location to conduct this research is decided in UD. Rukun Jaya, Teluk Desa Sabrang village sub district of Ambulu district Jember. The aims of this research are (1) to know the impact of these following variables: price, product, place and promotion toward buying decision simultaneously, (2) to know the impact of these following variables: price, product, place and promotion toward buying decision partially, (3) to know which variable is dominant affecting buying decision to subsidized fertilizer. Analyzing technique used in this research is multiple linear regression. Based on the result of the test can be concluded that: (1) simultaneously, price, product, place and promotion has significant impact toward buying decision, (2) partially, price, product and promotion has significantly impact toward buying decision, mean while variable place has not impact significantly the buying decision, (3) the dominant variable which impact the buying decision of subsidized fertilizer in UD. Rukun Jaya is Product.

Keywords: *Buying Decision, Subsidized Fertilizer Product*