

DAFTAR PUSTAKA

- Aida, A. N. 2013. *Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dan Loyalitas Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pia Glenmore Banyuwangi*. Tugas Akhir. Tidak dipublikasikan. Program Manajemen Agroindustri. Politeknik Negeri Jember.
- Abdullah, T. F. Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ketiga. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Asnawi, N. Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: Malang Press.
- Kotler, P. G. Armstrong. 2006. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Edisi kedua belas. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kurniawan, H. 2006. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Sedaap (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unmer Malang)*. Skripsi. Universitas Merdeka. Malang. [http://www.scribd.com/doc/8950568/SKRIPSI – MANAJEMEN](http://www.scribd.com/doc/8950568/SKRIPSI-MANAJEMEN). [7 Agustus 2016].
- Rianawati. 2005. *Analisis Pengaruh Faktor Dari Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Produk Aqua (Studi pada Masyarakat Desa Slimbung Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri)*. [http://library.unmer.ac.id/index.php? p=showdetail&id=18810](http://library.unmer.ac.id/index.php?p=showdetail&id=18810). [10 Agustus 2016].
- Saputra, H. 2008. *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi Oleh Konsumen Rumah Tangga Di kota Medan*. Jurnal Peternakan. Universitas Brawijaya. Malang. fapet.ub.ac.id/wp-content/uploads/2014/06/Jurnal-Baru-1-Kop.pdf. [9 Agustus 2016].
- Simamora, B. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Cetakan ketiga. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Soelistiary, Bebbie Rulita. 2011. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Brownies Amanda Pada Konsumen Cabang Abdullah Lubis*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara. Sumatera Utara. <http://text.123dok.com/document/19801-analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-perilaku-konsumen-dalam-keputusan-pembelian-produk-brownies-amanda-pada-konsumen-cabang-abdullah-lubis.htm>. [8 Agustus 2016].

Sugiarto, D.S. 2006. *Metodologi Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Umar, H. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Yuniarti, V.S. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. (Pengantar Saebani, B.A). Cetakan pertama. Bandung: Pustaka Setia.

.